



## Pittura

Il profilo definisce la nuova figura professionale del pittore, accreditato di una solida preparazione in storia dell'arte, su cui si inseriscono le competenze dalla tecnologia e della ricerca di oggi. Con queste basi teoriche e tecniche il pittore declina il proprio stile in linguaggi che si estendono al design, all'architettura d'interni, all'urbanistica, all'ambiente e al territorio, dove può applicare le proprie competenze nel progettare ed eseguire interventi artistici e paesaggistici.

Totale esami: 30



Attività formative di base	Anatomia artistica 1	6	Management per l'arte	4		
	Anatomia artistica 2	6		Economia e mercato dell'arte	4	
	Disegno per la decorazione	8		Attività formative a scelta dello studente	10	
	Estetica	4		<b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>	<b>50</b>	
	Storia dell'arte contemporanea 1	6		A. f. opzionali	Progettazione di interventi urbani e territoriali	4
	Storia dell'arte contemporanea 2	6			Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	4
	Storia dell'arte moderna	4			Economia e mercato dell'arte	4
	Teoria della percezione e psicologia della forma	4			Beni culturali e ambientali	4
	<b>TOTALE CREDITI FORMATIVI (36/48)</b>	<b>44</b>			Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	4
A. f. caratterizzanti	Tecniche dell'incisione	6	Fenomenologia dell'immagine		6	
	Pittura 1- 2 - 3	30	Anatomia dell'immagine		6	
	Tecniche pittoriche	6	A. ulteriori		Inglese	4
	Tecniche extramediali	6			Fondamenti di informatica	4
	Applicazioni digitali per l'arte	6		Seminari, workshop, stage	6	
	Computer art	6		<b>TOTALE CREDITI ATTIVITÀ ULTERIORI</b>	<b>14</b>	
	Fenomenologia delle arti contemporanee	4		Riepilogo	Prova finale	8
	<b>TOTALE CREDITI FORMATIVI (60/72)</b>	<b>64</b>			Attività formative e caratterizzanti (60%)	108
	A. f. integrative	Decorazione			8	Attività formative integrative o affini
Illustrazione		6			Attività ulteriori	14
Restauro dei dipinti su tela e su tavola		4			Prova finale	8
Fotografia		6	<b>TOTALE CREDITI</b>		<b>180</b>	
Progettazione allestimenti		4				
Teoria e metodo dei mass media	4					