



Accademia di Belle Arti di Sanremo



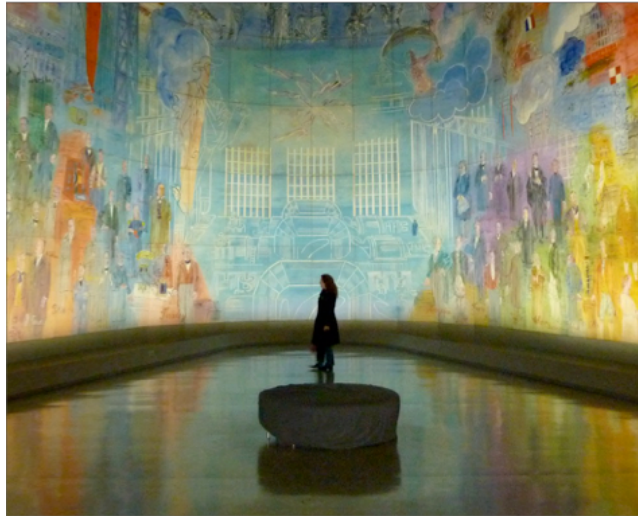
Advanced Museology

Programma

- **Durata:** 4 incontri da 4 ore + incontro introduttivo (open day) di 2 ore per un totale di **18 ore**
 - **Partecipanti:** **10** (numero chiuso, previo invio curriculum e lettera di presentazione)
 - **Quota** di partecipazione: **250€**
 - **Modalità didattica:** laboratori di simulazione on site e in aula, esercitazioni pratiche, educational technology, materiale disponibile on line. Giorni e orari delle attività saranno comunicate e concordate durante l'incontro introduttivo.
-
- **Descrizione dei moduli**
 - Inventare e re-inventare un museo: figure professionali e lavoro di equipe • dalla definizione delle mission del museo alla sua gestione operativa (percorso introduttivo, open day, 2h)
 - Creare un brand culturale di successo, dai contenuti alla grafica - un'immagine coordinata per il museo
 - Il design: progettare per l'exhibit permanente e per gli spazi del museo (4h)
 - Scrivere e sviluppare la dimensione narrativa per i musei (prodotti cross-mediali), tecniche di storytelling, la customer experience e i servizi del museo, strumenti di analisi e strategie migliorative (4h)
 - Progettare e realizzare percorsi multimediali e multisensoriali, la dimensione esperienziale all'interno del museo, dallo spazio "laboratorio" al museo inventato (4h)
 - LABORATORIO DI ALLESTIMENTO: simulazione presso un museo partner
 - LABORATORIO DI DESIGN simulazione presso un museo partner (4h)



Accademia di Belle Arti di Sanremo



Date

Lunedì 25 marzo	ore 14 – 16
Lunedì 1 aprile	ore 14 – 18
Lunedì 8 aprile	ore 14 – 18
Lunedì 15 aprile	ore 14 – 18
Lunedì 6 maggio	ore 14 – 18

Contatti

Docente: Matteo Sicios

Per informazioni sui contenuti del corso: studio@matteosicios.com - +39 370 3209692

Segreteria Accademia (per richieste su iscrizioni, logistica e svolgimento del corso):
info@accademiabelleartisanremo.it - +39 0184 668877 - +39 0184 514955