

Elaborazione Logotipo Turismo e Cultura

Brief su Albissola Marina

ALBISSOLA MARINA E IL MARE

Il waterfront è caratterizzato da un susseguirsi di stabilimenti balneari di alto livello architettonico che rendono gradevole l'affaccio sul mare.

I servizi offerti sono di ottima qualità e alcuni locali sono aperti anche fuori stagione, offrendo servizi di ristorazione e ludici.



La passeggiata, che si sviluppa lungo tutto il litorale, vero vanto della cittadina rivierasca, è costruita con una copertura in mosaico ceramico, caratterizzata da rappresentazioni artistiche realizzate da alcuni dei massimi rappresentanti dell'arte del '900 come Lucio Fontana. L'opera, nella sua complessità, è da considerarsi un elemento unico a livello europeo ed è nota con il nome di "Lungomare degli Artisti".

Superata l'Aurelia, linea stradale storica che congiunge tutta la Liguria da levante a ponente, la prima linea di edifici che si affacciano direttamente sulla passeggiata è caratterizzata da una architettura prevalentemente recente ma di gradevole livello estetico che donano alla cittadina un'immagine moderna ma complessivamente raffinata.

Gli edifici, vicini alla foce del torrente Sansobbia, confine con la vicina Albisola Superiore, rappresentano un raro esempio di architettura futurista realizzati negli anni '30 da Nicolaj Diulgheroff e sono anche sede di storiche manifatture della ceramica, elemento distintivo di Albissola Marina.

Il centro storico si sviluppa con un classico "budello" ligure fatto di edifici storici, piccole piazze e cortili, come quello di Pozzo Garitta, sede dello storico "Circolo degli Artisti", dove si possono ritrovare numerose gallerie d'arte.

Subito dietro il centro storico, parallelamente alla linea costiera, troviamo un quartiere residenziale che si inerpica sulle colline, caratterizzato da un susseguirsi di ville di alto valore architettonico che alzano la percezione di eleganza di Albissola.



TURISMO

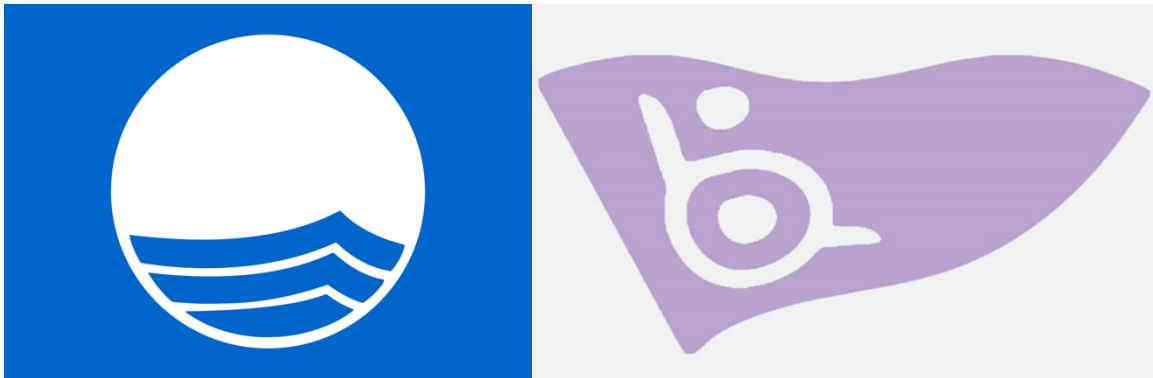
Per quanto riguarda il turismo, Albissola Marina dimostra una storica vocazione per l'ospitalità e i servizi offerti. Ogni anno migliaia di turisti scelgono Albissola Marina per le loro vacanze estive ma anche in altri periodi dell'anno.

Sviluppandosi prevalentemente sulla fascia costiera, Albissola offre un clima temperato e gradevole tutto l'anno, utile anche la cura di alcune patologie respiratorie.

La vicinanza a Savona, importantissimo scalo di navi da crociera, prospetta ottimi margini di crescita sul mercato turistico grazie ai grandi flussi mossi dal mondo crocieristico.

Negli ultimi anni le amministrazioni comunali hanno investito costantemente nelle attività ricreative e culturali, costruendo un calendario di manifestazioni molto ricco e variegato dal punto di vista dell'offerta con l'obiettivo di destagionalizzare i flussi durante tutto l'anno.

Nel corso degli anni Albissola Marina è stata insignita di alcuni riconoscimenti (bandiera blu, bandiera lilla...) per la qualità dei servizi offerti e per l'attenzione posta nei confronti degli ospiti.



CULTURA E ARTE,

Storicamente Albissola Marina si è sviluppata economicamente per la presenza di molte manifatture che realizzavano pentole e accessori in ceramica.

Questa particolare e diffusa competenza, nei primi del '900, attirò l'interesse di molti esponenti del Futurismo che svilupparono nelle manifatture della cittadina molti dei loro progetti di Design.

Il fenomeno fu talmente intenso e collaborativo, che Filippo Tommaso Marinetti coniò il termine di "Libera Repubblica delle Arti" per identificare Albissola Marina.

Successivamente negli anni '50 una nuova corrente artistica internazionale, di cui il gruppo Kobra era uno dei massimi esponenti, sposò il territorio albissolese come luogo ideale per le creazioni artistiche in ceramica. Sergio Dangelo, Enrico Baj e Asger Jorn furono tra i tanti artisti che attraverso gli "Incontri Internazionali della Ceramica del 1954" promossero Albissola a loro luogo culturale elettivo.

Tutto questo fermento artistico ha lasciato in Albissola numerose testimonianze che si possono apprezzare attraverso un percorso culturale identificato dal MuDA, Museo Diffuso Albissola, che esce dal concetto del luogo chiuso e abbraccia un intero territorio come patrimonio storico, artistico e monumentale.



Il nuovo logo turistico dovrà integrarsi con il soprariportato logo MuDA, già presente sul territorio per indicare i percorsi artistici e museali ed i colori che sono riportati sulla cartellonistica, nelle vetrate dei musei e nelle mappe culturali in distribuzione.

PROGETTO DI IDENTITÀ

Ciascun luogo ha una sua identità, più o meno forte. L'identità di un luogo culturale e turistico come Albissola Marina, è determinata dalla sua storia, dall'architettura e dalla sua componente economico-sociale.

L'identità si determina grazie alla contemporanea presenza di *genius loci* (lo spirito del luogo), di elementi immateriali, ma anche di quelli decisamente più fisici che caratterizzano il territorio.

Il logotipo è proprio il "segno" che tiene insieme tutti questi elementi rendendoli espliciti in termini visivi.

Quando un visitatore-turista entra in contatto con un luogo e interagisce con esso, ne ricava una image, inizia a costruirsi una idea, un ricordo visivo emozionale dell'esperienza vissuta.

La comunicazione visiva, l'immagine coordinata e la segnaletica devono rendere quest'esperienza più agevole, quasi un'interfaccia che ha il compito di mediare tra luogo e visitatore in modo che possa usufruire in modo appropriato di tutti i contenuti offerti.

In questi ultimi anni sono nati ovunque progetti comunicativi che con un'attenta analisi progettuale contribuiscono alla fortuna di alcuni luoghi richiamando l'attenzione del pubblico.

La comunicazione visiva deve essere un sistema coerente, declinabile nelle applicazioni, come nella segnaletica e nei social-media.

Dal 1976 con I Love NY di Milton Glaser si inizia a parlare di City Branding

The image displays the famous 'I Love NY' logo. It consists of the letters 'I', 'N', and 'Y' in a bold, black, serif font. The letter 'I' is positioned on the left, 'N' in the middle, and 'Y' on the right. Between the 'I' and the 'N', and between the 'N' and the 'Y', there is a large, solid red heart. The entire logo is set against a plain white background.

Le strade percorse sono molte e differenti, alcune "giocano" con il senso delle parole



altre seguono un percorso molto più complesso come il sistema di segni astratti che riflettono gli elementi descrittivi di Bologna

alcuni esempi:

:



EINDHOVEN

