



# Comunicare il Progetto

Guida del corso

## Specifiche del Corso

**Durata:** 4 mesi - 50h

**Modalità di frequenza:** infrasettimanale, 1 volta a settimana, 4 ore dalle 09:30 alle 13:30

**Target:** diploma di scuola media, diplomati, laureati e chi ha già qualche esperienza nel settore.

**Modalità di frequenza:** il corso è basato su una combinazione di lezioni frontali teoriche e attività pratiche. Il corso è tenuto da docenti che lavorano nel settore: questo permette agli allievi di apprendere metodi e tecniche di alta formazione all'avanguardia.

**Tipologia:** T/P

**CFA:** 4

**Lingua:** italiano

**Sede:** Accademia Belle Arti Sanremo

## Obiettivi

Lo studente a fine corso sarà in grado di presentare i propri lavori al cliente finale sia in formato cartaceo che in digitale, utili anche alla pubblicazione on-line e al proprio collocamento professionale sulle più importanti piattaforme digitali e sui social network.

Altri obiettivi sono quelli di insegnare allo studente ad utilizzare al meglio i più diffusi pacchetti software per l'impaginazione e la presentazione (Indesign, Power Point e Keynote) e l'introduzione all'uso specifico di Adobe Illustrator finalizzato all'abbellimento e alla vestizione del progetto di Interior Design.

## Programma

- La preparazione di un portfolio e utilizzo dei media:
  - Obiettivi generali;
  - Cos'è, perché e cosa include un portfolio;
  - Strategie di presentazione;
  - Do's and don't di un portfolio;
- La strategia digitale & on-line / personal branding;
  - Creazione di un profilo su LinkedIn;
  - Pagina Facebook ed altri strumenti di comunicazione di progetto;
  - Cos'è e perché fare personal branding;
  - Riposizionamento personale;
- Come creare delle presentazioni impattanti;
  - Cos'è un logo;
  - Logo e brand;
  - Regole di design per un logo;
  - Risorse on-line;
- Checklist per presentazioni
- Percorso nella comunicazione del progetto dal punto di vista grafico; la presentazione del progetto dalla rivoluzione industriale a oggi. Tendenze e provocazioni;
- L'impaginazione grafica del progetto di Interior Design:
  - Criteri di impaginazione: la griglia grafica: cos'è e a cosa serve;
  - Le font (graziate e bastoni) e come utilizzarle;



- I formati per impaginare A5, A4, A3 e formati web/pixel;
- Risoluzione grafica delle immagini RGB/CMYK;
- I software per la grafica (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Keynote e Power Point) corso base.
- Impaginazione di una serie di immagini progettuali e presentazione strategica degli elaborati.
- Laboratorio: Oltre alle lezioni in aula informatica il corso prevede attività di laboratorio atte a sperimentare con i docenti le tecniche apprese.

**Valutazione:** Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un esame finale con presentazione del progetto.

**Figure professionali:** Grafico per arredatori di Interni