



Progettazione di Spazi di Lusso

Guida del corso

Specifiche del Corso

Durata: 3 mesi - 50h

Modalità di frequenza: Sabato, 1 volta a settimana, 6 ore (e 1 ora di pausa) dalle 10:00 alle 17:00

Target: laureati e coloro che hanno già qualche esperienza nel settore.

Modalità di frequenza: il corso è basato su una combinazione di lezioni frontali teoriche e attività pratiche. Il corso è tenuto da docenti che lavorano nel settore: questo permette agli allievi di apprendere metodi e tecniche di alta formazione all'avanguardia.

Tipologia: T/P

CFA: 4

Lingua: italiano

Sede: Accademia Belle Arti Sanremo

Obiettivi

Il corso si prefigge di amplificare le competenze degli studenti in ambito Lusso, attraverso la simulazione di un progetto di tipologia Contract/Exclusive. Il corso ha l'obiettivo di formare l'interior designer che intende ampliare le proprie conoscenze tecniche e progettuali in questo settore, ma anche a studenti che hanno concluso un'esperienza didattica nell'ambito del brand management e desiderano acquisire nuovi strumenti utili alla comunicazione del prodotto.

Programma

IL CONCETTO DI LUSO

- Che cos'è il lusso
- Il lusso in architettura
- Linee guida della progettazione di lusso
- Esempi di confronto tra residenza standard e residenza di lusso

LA COMMITTENZA E LA RESIDENZA DI LUSO

- Approfondimento delle tematiche inerenti al rapporto professionale tra il committente e le figure di riferimento e degli strumenti indispensabili per il raggiungimento dell'obiettivo: la comunicazione del progetto. Come presentare ed esporre il progetto, come ci si rivolge ad un cliente di "lusso",
- attenzione al budget
- Analisi critica e approfondimento di Progetti di Residenziali per trasmettere un metodo progettuale, compositivo e funzionale.
- Studio della disposizione delle funzioni in pianta. Approfondimento sulla luce e le ultime tecnologie per il miglior confort.
- Laboratorio di progettazione partendo da brief specifico fino ad arrivare alla stesura dei concept e delle mood-board.

IL MADE IN ITALY

- I brand del lusso del "made in Italy", equilibrio tra marchio, design, qualità, servizio, immagine, prezzo).
- High Luxury, sintetizzato in: cura del dettaglio, la qualità dei materiali, la raffinatezza della lavorazione. I marchi della moda che firmano anche l'arredo.
- I materiali e le finiture del lusso.



GLI SPAZI DI RAPPRESENTANZA NEGLI UFFICI

- L'evoluzione degli uffici in relazione al concetto di lusso.
- Focus sulle aree direzionali, di riunione, di rappresentanza. Il lusso inteso come status symbol aziendale. Differenti lussi per differenti brand.
- Analisi critica e approfondimento di Progetti di Uffici con facilities di lusso per trasmettere un metodo progettuale, compositivo e funzionale
- Studio della disposizione delle funzioni in rapporto all'edificio. Approfondimento sulla luce e le ultime tecnologie per il miglior confort (uso del suono, simulazione del rumore dell'acqua e utilizzo della stessa in posizioni particolari).
- Laboratorio di progettazione partendo da brief specifico fino ad arrivare alla stesura dei concept e delle mood-board.

LUXURY HOTELLERIE/RESORT

- L'evoluzione degli spazi alberghieri in relazione al concetto di lusso. Dall'idea di camera standard a quella di suite;
- Le facilities che definiscono l'idea del lusso (servizi e spazi dedicati alla persona: spa, piscina, top roof ecc).
- Analisi critica e approfondimento di Progetti di Hotellerie/Resort di lusso per trasmettere un metodo progettuale, compositivo e funzionale. Studio della disposizione delle funzioni in rapporto all'edificio. Approfondimento sulla luce e le ultime tecnologie per il miglior confort.
- Laboratorio di progettazione partendo da brief specifico fino ad arrivare alla stesura dei concept e delle mood-board.

LUXURY FOOD E LOUNGE

- Il concetto di "experience" in relazione al food. La crescente tendenza dei ristoranti stellati intesi come luoghi esclusivi.
- L'evoluzione degli aeroporti in relazione al concetto di lusso. L'introduzione delle lounge (aree esclusive con accesso limitato o a pagamento) e di maggiori facilities per il confort del viaggio
- Analisi critica e approfondimento di Progetti di ristoranti e aeroporti di lusso per trasmettere un metodo progettuale, compositivo e funzionale. Studio della disposizione delle funzioni in rapporto all'edificio.
- Approfondimento sulla luce e le ultime tecnologie per il miglior confort.
- Laboratorio di progettazione partendo da brief specifico fino ad arrivare alla stesura dei concept e delle mood-board.

L'ARREDO SU MISURA e STUDIO DEGLI SCENARI

- L'esclusività come concetto base del lusso.
- L'arredo customizzato viene sostituito da quello su misura.
- L'importanza del dettaglio e della personalizzazione.
- Analisi di una progettazione integrata con lo studio dei possibili scenari attraverso l'uso della luce, della domotica e delle ultime tecnologie per migliorare il confort.

I QUARTIERI DEL LUSSO E ACCENNI DI RETAIL

- La riqualificazione di aree degradate come mezzo per far rivivere quartieri dando un'accezione di esclusività.
- Approfondimento sui quartieri del lusso e accenno al retail (location, servizi, funzioni).
- Laboratorio di verifica lavori svolti durante il corso

Valutazione: Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un esame finale con presentazione del progetto.

Figure professionali: Progettista d'interni di Lusso, Interior Designer per ambienti di Lusso



Accademia di Belle Arti di Sanremo