



Progettazione di Spazi Commerciali

Guida del corso

Specifiche del Corso

Durata: 4 mesi - 50h

Modalità di frequenza: infrasettimanale, 1 volta a settimana, 4 ore dalle 09:30 alle 13:30

Target: diploma di scuola media, diplomati, laureati e chi ha già qualche esperienza nel settore.

Modalità di frequenza: il corso è basato su una combinazione di lezioni frontali teoriche e attività pratiche. Il corso è tenuto da docenti che lavorano nel settore: questo permette agli allievi di apprendere metodi e tecniche di alta formazione all'avanguardia.

Tipologia: T/P

CFA: 4

Lingua: italiano

Sede: Accademia Belle Arti Sanremo

Obiettivi

Formare una figura professionale che si possa occupare sia della comunicazione dello spazio commerciale che della sua realizzazione fisica e che sappia conoscere e utilizzare linguaggi tipici dell'Interior Design, del Graphic Design, della decorazione, della comunicazione e della pubblicità.

Programma

- Introduzione al Retail Design, concetti di base, evoluzione storica: dal baratto al centro commerciale.
- Nuove tecnologie: dall'e-commerce all'informazione bidirezionale, il futuro del luogo di vendita.
- Principi del Retail Design: Brand, prodotto, target, location, competitor e concept
- La comunicazione del Brand, Strumenti ed esempi
- Principi di marketing nell'ambito del Retail
- Il Retail per la grande distribuzione e per la piccola distribuzione: il brand e la comunicazione del prodotto
- Analisi critica e approfondimento di Progetti di Retail Designers
- il progetto del negozio
- Creazione del brief di progetto e individuazione delle strategie; Individuazione dei concept e realizzazione di mood-board e concept-board di progetto;
- Materiali per il progetto di Retail
- Caso studio il retail luxury brand
- La luce, scelte dei corpi illuminanti e le strategie di illuminazione per l'enfatizzazione del prodotto.
- Progettazione di spazi commerciali partendo da brief specifici fino ad arrivare alla stesura dei concept e delle mood-board.

Valutazione: Al termine del corso ogni studente dovrà sostenere un esame finale con presentazione del progetto.

Figure professionali: Progettista degli spazi commerciali, Designer di Interni per negozi