

Concorso MESE DELLA PREVENZIONE 2023
LASCIA UN SEGNO



ASSOCIAZIONE
PROVINCIALE
DI IMPERIA
SANREMO



BANDO DI CONCORSO “LASCIA UN SEGNO” per IL MESE DELLA PREVENZIONE OTTOBRE 2023

La LILT Associazione provinciale di Imperia Sanremo, in collaborazione con l'**Accademia di Belle Arti di Sanremo**, di seguito denominata ABAS, intende bandire il concorso legato alla prevenzione dei tumori e riservato a laureati, diplomati e studenti delle Accademie, dei licei e degli I.I.S. della nostra provincia, per la realizzazione del logo e immagine coordinata del progetto

“Lascia un segno”

Bando di concorso:

Art. 1 Promotore

Il presente concorso è indetto da LILT Associazione provinciale di Imperia Sanremo e ABAS

Art. 2 Oggetto e finalità del concorso

Il presente avviso ha per oggetto la selezione di un marchio/logotipo evocativo e rappresentativo che sintetizzi l'evento/progetto legato al mese della prevenzione dei tumori ottobre 2023. Il marchio deve garantire la più vasta gamma di applicazioni possibili in termini di diffusione dell'immagine e mantenere la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati (sito istituzionale; carta intestata, buste, cartoncini-invito; manifesti, locandine, dépliant, vetrofanie e materiale promozionale in genere).

Il lavoro dovrà perseguire le seguenti finalità:

richiamare l'impegno al fianco della LILT per la diffusione della cultura della prevenzione come metodo di vita.

Il significato del nastro rosa:

Il nastro rosa è sicuramente tra i nastri colorati per il cancro più famosi: rappresenta la lotta contro il tumore al seno, usato nelle campagne per promuovere controlli e aiutare la

ricerca. Anche in Italia la campagna “Nastro Rosa” è alla base del mese della Prevenzione (che cade in ottobre) voluta dalla Lega italiana per la Lotta contro i Tumori. Nella lotta contro il tumore al seno ogni attimo è prezioso e la Prevenzione è essenziale. Ecco l'importanza di agire, di incrementare l'informazione e l'educazione su come prevenire e curare questa patologia. Un nastro rosa come immagine astratta di una lotta che ci deve raggruppare e farci sentire come in un abbraccio simbolico che ci unisce avvolgendoci: per questa ragione, tutti dobbiamo comprendere l'importanza di fare un piccolo gesto in questa grande lotta universale.

Nel 1992 Evelyn H. Lauder, di fronte al grande numero di mortalità femminile per tumori al seno, ebbe la straordinaria intuizione di creare un simbolo, il Nastro Rosa, da portare con orgoglio per far crescere consapevolezza dell'importanza della Prevenzione, per contribuire a sostenere la ricerca scientifica contro questa patologia. Da allora questa intuizione è diventata una mobilitazione mondiale che ha fatto del Nastro Rosa il simbolo della salute del seno e che ogni anno, nel mese di ottobre, ogni persona deve indossare, perché ciascuno si senta chiamato in causa alla realizzazione di un grande sogno: **regalare a ogni donna un mondo finalmente libero dal tumore al seno**

Art. 3 Partecipazione al concorso

Sono ammessi a partecipare al concorso:

- a) laureati e studenti ABAS Sanremo e Milano;
- b) diplomati e studenti I.I.S. e Licei della provincia di Imperia.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata, in ogni caso tutti devono essere in possesso dei sopra indicati requisiti. In caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso. Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente. Ogni partecipante può presentare una sola proposta progettuale.

Art. 4 Caratteristiche del marchio

Il marchio dovrà esprimere la visione indicata al precedente art. 2, dovrà essere originale ed inedito, creato esclusivamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile ed adattabile a diverse dimensioni, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero. La proposta non dovrà infrangere o violare i diritti dei terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale e potrà essere utilizzato congiuntamente ai loghi LILT

Art. 5 Elaborati richiesti

Ogni partecipante dovrà inviare una sola proposta progettuale su foglio in formato A4 pdf, disposto in orizzontale, che conterrà centrato nella pagina il marchio/logotipo stampato a colori ed in basso, la versione ridotta in bianco e nero. Il vincitore avrà l'obbligo di fornire il progetto anche in forma vettoriale. Il marchio/logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa. Il

progetto deve essere accompagnato da una relazione descrittiva dell'idea progettata (max 600 battute, spazi inclusi) con le motivazioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Art. 6 Termini e Modalità di presentazione della domanda

La documentazione per la partecipazione al concorso, a pena di esclusione, è composta da:

- domanda di partecipazione al concorso con dichiarazione di cessione, redatta sul fac-simile, allegato al presente bando compilato in tutte le sue parti e debitamente sottoscritta;
- fotocopia del documento di identità in corso di validità del concorrente (di tutti i concorrenti in caso di partecipazione in forma associata);

Le proposte, a pena di esclusione, devono essere presentate **ENTRO LUNEDÌ 7 AGOSTO attraverso il modulo** presente sul sito [dell'Accademia](http://www.accademia.it) e in particolare al seguente link: <https://forms.gle/hiKDhGc1qcxEs9mh7>

Scaduti i termini per la presentazione, la Commissione procederà all'esame della regolarità dei documenti ricevuti. Sono di esclusiva competenza della suddetta Commissione le operazioni di valutazione ed attribuzione dei punteggi.

Art. 7 Invio dell'opera e termini di consegna

Non saranno ammessi reclami in caso di ritardato invio o presentazione incompleta.

Art. 8 Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

1) Originalità da 1 a 20 punti:

da 1 a 10 punti per la capacità di essere esclusivo e concorrenziale;

da 1 a 10 punti per la singolarità delle tecniche espressive utilizzate

2) Memorabilità da 1 a 20 punti:

da 1 a 10 punti per la capacità di essere memorizzato per l'immagine proposta;

da 1 a 10 punti per la capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepitibile per ciò che rappresenta

3) Adeguatezza da 1 a 20 punti:

da 1 a 10 punti per la coerenza con le finalità del presente concorso;

da 1 a 10 punti per la capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori

Il punteggio effettivo assegnato, per ogni singolo criterio, ad ogni concorrente, sarà pari alla media dei punteggi attribuiti da ogni singolo commissario;

Art. 9 Commissione giudicatrice

Dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte si procederà alla nomina della Commissione giudicatrice del concorso di cui al presente bando. La Commissione sarà composta da

- Maria Teresa Dondi vicepresidente LILT Associazione provinciale di Imperia Sanremo
- Sofia Tonegutti vicedirettore ABAS sede Sanremo
- Francesca Sampietro docente di grafica ABAS
- Antonietta Martelli docente I.I.S. Cristoforo Colombo di Sanremo
- Fabiola Brisigotti docente Liceo Artistico Amoretti di Imperia

La Commissione sulla base dei criteri di cui all'Art. 8, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore. La commissione, in accordo con il vincitore, potrà chiedere allo stesso eventuali e non sostanziali modifiche;

Art. 10 Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni: i tardiva, incompleta o irregolare presentazione della domanda e degli elaborati; i qualora non vengono rispettate le condizioni del presente Bando; qualora il logo presentato contenga riferimenti di natura politica, ideologica, nonché pubblicità diretta o indiretta di alcun prodotto

Art. 11 Premio

Il vincitore del concorso riceverà in premio una tavoletta grafica. I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio. Il vincitore o il raggruppamento temporaneo verranno nominati in apposita conferenza stampa.

Art. 12 Utilizzo e proprietà del logo

I partecipanti al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sulla propria opera che, dal momento dell'acquisizione, diventa proprietà esclusiva della LILT. Le opere pervenute non saranno restituite e rimarranno a disposizione dell'Associazione, che si riserva la facoltà di mostrarle al pubblico in qualunque forma ritenuta opportuna. Nessun diritto economico sarà riconosciuto agli autori per il loro utilizzo da parte della LILT.

Art.13 Esonero di responsabilità

Gli organizzatori, per circostanze impreviste, si riservano la facoltà di non aggiudicare il premio e di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando. I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite nonché qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione ed esonerano LILT e ABAS da ogni responsabilità.

Art. 14 Trattamento dei dati personali

LILT e ABAS tratteranno i dati personali forniti dai soggetti partecipanti esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso del presente bando. Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del Decreto Legislativo 196/2003

Art. 15 Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando. Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Imperia.

Art. 16 Pubblicazione del bando

Il presente bando, corredato dagli allegati è disponibile sul sito di ABAS.

Art. 17 Informazioni e chiarimenti

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul [sito di ABAS](#).