

## Curriculum Vitae Docente

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Enrico MOLINARI
Indirizzo	
Codice Fiscale*	
Telefono*	
E-mail*	enrico.molinari@accademiabelleartisanremo.it [email Università Accademia di Belle Arti per comunicazioni accademiche] enrico@enricomolinari.com (email professionale personale)
Nazionalità	italiana
Data di nascita	25 maggio 1975

\* facoltativo

### PROFILO CULTURALE

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**Titolo di studio di vecchio ordinamento (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di II livello (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute**

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se v.o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Università degli Studi di Pavia - Facoltà di Economia, Pavia (Italia)	2001	Laurea in Economia e Commercio ad indirizzo aziendale - Cattedra Jean Monet di Parigi  Formazione accademica internazionale in discipline economiche, giuridiche, statistiche e quantitative con approfondimento metodologico per analisi e interpretazione critica delle dinamiche aziendali.	V.O.	LM77

## Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Maggioli Formazione (Milano)	2019	Adeguamento al nuovo "Regolamento EU 679/2016 Protezione Dati Personali – GDPR	Certificazione professionale	NA
Unioncamere e Dintec - Consorzio per l'Innovazione Tecnologica (Roma)	2019	Tecnologie ed "Impresa 4.0" per i Coordinatori della Rete Nazionale Punto Impresa Digitale – PID	Certificazione professionale	NA
AICQ SICEV Normativa UNI11369 - Ente Certificatore Indipendente, Roma (Italia)	2017	Manager of Company Networks - Manager di Reti d'Impresa (MGR)	Certificazione Professionale europea	NA
The Open University, London (UK)	2016	Google Digital Training & Transformation Certification	Certificazione professionale europea	NA
Google Inc. & Interactive Advertising Bureau - IAB	2016	Digital & excellence skills - Eccellenze e competenze digitali	Certificazione professionale europea	NA
IDP - Institute de Haute Formation aux Politique Communautaires, Bruxelles (Belgio)	2013	Public Affairs ed Europrogettazione per l'accesso ai finanziamenti europei della Strategia "Europa 2014-2020"	European Commission Masterclass in EU project financing, design, management & evaluation	NA
Consorzio Formazione Professionale Tecnologie Avanzate, Milano (Italia)	2011	Amministrazione aziendale, contabilità e fiscalità d'impresa	Certificazione professionale europea	NA
Ministero delle Politiche del Lavoro, Regione Lombardia, FSE, Roma (Italia)	2007	Strategie di internazionalizzazione e di creazione di impresa transnazionale	Master	Master non-universitario
School of Management SDA Bocconi, Milano (Italia)	2003	Studio, pianificazione, sviluppo, posizionamento, lancio e management di nuovi prodotti/servizi d'impresa.	Certificazione Professionale	Business School
IAA - International Advertising Association, New York (USA)	2002	International marketing & communication management & advertising.	US Diploma	US Diploma
Liceo Classico Benedetto Cairoli, Vigevano (Italia)	1994	Diploma  Apprendimento lingue e letterature greca, latina ed italiana con una marcata impronta umanistica, incentrata sullo studio di materie filosofiche, storiche e letterarie.	Liceo	Diploma di scuola superiore

## ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

**Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere (indicazioni principali e non esaustive)**

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento	CFU	ORE	Titolarietà (si/no)	Tipologia di contratto
Università degli Studi di Brescia	2018-2019	Management	Laboratorio di digital Marketing	6	20	no	Docente a contratto
Università del Salento – Facoltà di Ingegneria - Centro Interdipartimentale Cultura Innovativa d'Impresa - Incubatore innovazione tecnologica	2015-2016	Project Management, cultura innovativa d'impresa ed economia della conoscenza	Progetto di formazione europeo "Activating KHIRA – Ingegneri innovatori e imprenditori specializzati in approcci integrati alla gestione del ciclo di vita del prodotto"	8	36	si	Docente a contratto

**Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione**

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento	CFA	ORE	Titolarietà (si/no)	Tipologia di contratto
Università Accademia di Belle Arti di Sanremo	2019-2020	Architettura d'interni e Design, Pittura, e Grafica e Illustrazioni	Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi – ABPC65]	4	24	si	Tempo indeterminato
Università Accademia di Belle Arti di Sanremo	2018-2019	Architettura d'interni e Design, Pittura, e Grafica e Illustrazioni	Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia – ABLE70]	4	24	si	Tempo indeterminato
Università Accademia di Belle Arti di Sanremo	2017-2018	Architettura d'interni e Design, Pittura, e Grafica e Illustrazioni	Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione del Patrimonio Artistico - ABVPA61]	4	24	si	Tempo indeterminato
Università Accademia di Belle Arti di Sanremo	2017-2018	Architettura d'interni e Design, Pittura, e Grafica e Illustrazioni	Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi – ABPC65]	4	24	si	Tempo indeterminato
UAR – University of the Arts Rome	2017-2018	Masterclass	Economia Digitale e Social Media Marketing Management	NA	30	no	Docente a contratto
Università Accademia di Belle Arti di Sanremo	2016-2017	Architettura d'interni e Design, Pittura, e Grafica e Illustrazioni	Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia – ABLE70]	4	24	si	Tempo indeterminato

**Eventuali altre attività di insegnamento**

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento	CFU/ CFA	ORE	Titolarietà (si/no)	Tipologia di contratto
Università Bicocca	2019-2020	CRIET	Executive Master in RetailTech & FinTech	NA	NA	si	Accordo Quadro istituzionale

<b>OO. VV.</b>	<b>Dal 2010</b>	<b>Economia, marketing innovation, digital transformation, business technology applicate a imprese, turismo e a patrimonio e beni culturali</b>	<b>Modulo/Masterclass/Formazione continua</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>Docente a contratto</b>
<b>OO. VV.</b>	<b>Dal 2009</b>	<b>Management</b>	<b>Creazione contenuti, definizione obiettivi formativi, prerequisiti, programmi, metodi didattici, modalità di verifica dell'apprendimento e pianificazione tecnico-scientifica di Master universitari di 1°-2° livello e di formazione manageriale.</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>Docente a contratto</b>

## PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO-PROFESSIONALE E DI RICERCA

### ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA

**INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI**

01	Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali
02	Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali
03	Installazioni, performance, video, filmati ecc.
04	Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
05	Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale
06	Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
07	Progetti nazionali e/o internazionali realizzati
08	Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale
09	Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento
10	Brevetti nazionali e/o internazionali
11	Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti
12	Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti
13	Organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche o storico-artistiche / stagioni concertistiche / eventi musicali / Rassegne teatrali, ecc.
14	Discografia (come autore; come esecutore; come consulente musicologico)
15	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli coerenti con l'insegnamento di titolarità
16	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli diversi dall'insegnamento di titolarità
17	Esecuzione di propri componimenti (musicali, teatrali, ecc.)
18	Altro (specificare)

Codice attività	Nome della manifestazione o del progetto/concorso/bando	Luogo e data	Ruolo svolto/ Descrizione attività	Ente organizzatore	Link (eventuale)
15	Roadshow Jobbing Festival - Il futuro del lavoro e la sfida delle competenze	Matera, 18 ottobre 2019	Keynote speaker come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & RetailTech influencer con l'intervento "La cosa più importante che i giovani possono fare oggi è connettersi tra loro per trasformare idee e tecnologie in innovazione e futuro", Matera (18 ottobre 2019)	Regione Basilicata, CCIAA Basilicata ed Unione Europea	online
15	Tavola rotonda Incontro al Futuro organizzata all'interno del Jobbing Festival	Matera, 18 ottobre 2019	Keynote speaker come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & RetailTech influencer con l'intervento "Scuola, la tecnologia più innovativa che esiste da sempre nell'Italia della qualità e della bellezza", Matera (18 ottobre 2019)	Regione Basilicata, CCIAA Basilicata ed Unione Europea	online

15	Roadshow Jobbing Festival - Il futuro del lavoro e la sfida delle competenze	Matera, 18 ottobre 2019	Keynote speaker come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 1st global FinTech & RetailTech influencer con l'intervento "La Nuova Via della Seta come strumento competitivo ed opportunità di scambio tra sistemi economici, finanziari, istituzionali, sociali e culturali internazionali"	Regione Basilicata, CCAA Basilicata ed Unione Europea	online
15	Ambiente e Lavoro - XIX Salone della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro	Bologna Fiere, Bologna, 17 ottobre 2019	Keynote speaker come innovation manager & digital thought leader, professore in marketing innovation e Top 1 global FinTech & RetailTech influencer con l'intervento "Cybersecurity ed innovazione: un viaggio digitale nelle nostre città, dalla Piazza Rinascimentale alle Smart Cities"	ANCORS - Associazione Nazionale Consulenti e Responsabili Sicurezza sul Lavoro	Stampa nazionale
15	VI Congresso Nazionale INT 1997-2019 - Reputazione, qualità ed innovazione: il tributarista è già nel futuro"	Royal Continental Hotel, Napoli, 11-12 ottobre 2019	Keynote speaker come innovation manager e professore universitario in economia e marketing dell'innovazione con lo speech "La cosa più importante che le persone fanno è connettersi tra loro per trasformare la tecnologia in innovazione e futuro"	INT - Istituto Nazionale Tributaristi	Stampa nazionale
15	Keynote speaker all'Assemblea di metà mandato Fiaip	Stazione Marittima, Napoli, 10 ottobre 2019	Keynote speaker come professore di economia e marketing innovation e Top 1st global FinTech & RetailTech influencer con lo speech "Proptech e Fintech, quale ruolo per agenti immobiliari e banche?"	Fiaip - Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali ed Auxilia Finance	Stampa nazionale
15	Intervista esclusiva come Top 10 global influencer	New York, 06 agosto 2019	Intervista esclusiva come Top 10 global company influencer in fintech, marketing innovation, digital transformation & business technology	Onalytica - Top Global Connecting Brands & Influencer Communities	online
15	IV° edizione di "Milano Window Display nel Mondo" organizzata in occasione del Fashion Weekend Milano 2019	Palazzo Reale, Milano, 15 giugno 2019	Keynote speaker e premiazione delle eccellenze del Sistema Moda italiano come 1st retailtech & digital & marketing innovation influencer e Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI	Comune di Milano ed Associazione Vetrinisti & Visual Europei presieduta dal Cav. Giuseppe Marco Pasquarella	Stampa nazionale

15	Convegno sull'Economia Circolare organizzato dalla Scuola di Economia e Studi Aziendali dell'Università Roma 3	Università Roma 3, Roma, 01 aprile 2019	Keynote speaker come innovation manager e 1st global marketing innovation, digital transformation & business technology influencer con l'intervento "Economia Circolare, tra innovazione tecnologica e sostenibilità: le concrete e quotidiane storie di successo in Indonesia, Costa Rica e Copenaghen" [Original title: Circulal & Smart Economy, close to MarTech and sustainability WW goals]	Università Roma 3	online
15	Giornata di studio Istituto Nazionale Tributaristi - INT	Sala Atlantico, Hotel Michelangelo, Milano, 27 marzo 2019	Keynote speaker con l'intervento "Emozioni, innovazione e capacità di ascoltare e di risolvere i problemi dei cittadini fanno la differenza tra un professionista digitale e un semplice consulente" [Original title: Emotions and skills to listen & solve the citiziens' problems make the difference between #digital manager & simple consultants]	INT - Istituto Nazionale Tributaristi	Stampa nazionale
15	Festival Internazionale dell'Ambiente e dell'Economia Circolare Anello Verde	Auditorium di Santa Caterina, Finalborgo, 22 marzo 2019	Keynote speaker come professore universitario, innovation manager e 1st global marketing innovation influencer con l'intervento "La tecnologia è una cosa seria perché si avvicina il 2036, quando la natura non avrà più bisogno dell'uomo" [Original title: The innovation technology is a serious & value goal. Let's becoming disruptive if we use its power to protect our planet because 2036 is approaching, when nature will no longer needs man]	Istituzioni regionali	Stampa nazionale
15	Paris FinTech Forum 2019	Parigi, 29-30 gennaio 2019	Keynote speaker come innovation manager e 1st global marketing innovation & digital transformation influencer con l'intervento "The real value of marketing innovation in	FinTech Forum	Stampa internazionale

			Worldwide Fintech Ecosystem”, The Grand Auditorium		
15	Convegno “Avvicinarsi al mondo digitale”	Savona, 18 dicembre 2018	Keynote speaker come innovation manager e 1st global marketing innovation, digital transformation & business technology influencer con l’intervento “Il valore concreto del marketing dell’innovazione per le imprese italiane: anticipazioni 2019 su voucher per la digitalizzazione e nuove linee guida del Governo per il Piano Impresa 4.0”	Camera di Commercio Riviere di Liguria	NA
15	Convegno “Industria 4.0, un mondo di opportunità”  (partecipazione come ente patrocinante)	Collegamento Skype Conference, Lecce (19 ottobre 2018)	Keynote speaker – relatore principale come Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI al con l’intervento “Innovazione e trasformazione digitale, le novità del piano nazionale IMPRESA 4.0 per lo sviluppo e la competitività Pmi”	IDP e CONFASSOCIAZIONI Puglia	online
15	XVIII Festival Nazionale Doppiaggio – Voci nell’Ombra – Oscar del Doppiaggio  (partecipazione come ente patrocinante)	Fortezza Priamar, Savona (19 ottobre 2018)	Keynote speaker – relatore principale come 1st global #marketing influencer e Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI con l’intervento “Il marketing dell’innovazione nelle Industrie Creative: quando Intelligenza Artificiale, Robot e Netflix sostituiranno le Voci nell’Ombra”	Festival Nazionale Doppiaggio – Risorse Srl	Stampa nazionale
16	Ambiente e Lavoro - XVIII Salone della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro  (partecipazione come ente patrocinante)	Fiera Bologna, Bologna, (18 ottobre 2018)	Keynote speaker – relatore principale come 1st global #marketing influencer e Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI con l’intervento “2021: l’anno in cui il mondo sarà governato dalle macchine. Un viaggio nel marketing dell’innovazione in cui manager e professionisti non serviranno più”	CONFASSOCIAZIONI e A.N.CO.R.S.	Stampa nazionale
15	Intervista esclusiva come 2° Top influencer al mondo in materia di marketing dell’innovazione, digital	Magazzini del Cotone, Genova (27 luglio 2018)	Intervista sul tema “Il successo è adeguarsi all’innovazione unita alla tradizione”	La Voce di Genova	online



	transformation, business e tecnologie emergenti				
15	V Congresso Nazionale CONFASSOCIAZIONI	Unioncamere - Camera di Commercio di Roma, Tempio di Adriano, Roma (18 luglio 2018)	Relatore come Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI al V Congresso Nazionale di CONFASSOCIAZIONI sul tema "Donne 4.0: la sfida vincente delle donne nell'era delle reti e dello smart working"	CONFASSOCIAZIONI	Stampa nazionale
16	Convegno "Lotta alla corruzione e alle sue connessioni con la criminalità"	Sala Conferenze di Palazzo Reale, Milano (15-16 giugno 2018)	Relatore come docente universitario e Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI sul tema convegno "Il nuovo linguaggio delle professioni ed il valore della reputazione per la creazione di un rating internazionale"	Comune di Milano, Regione Lombardia, CSM, Istituzioni governative nazionali	Stampa nazionale
15	Presentazione al Governo Italiano del Position Paper per l'innovazione tecnologica	Unioncamere - Camera di Commercio di Roma, Tempio di Adriano, Roma (30 maggio 2018)	Keynote speaker – relatore principale come coordinatore e membro dell'Osservatorio nazionale AICQ "Impresa 4.0" per i Comitati guida Internet of Things, Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, tecnologie SMART indossabili e Cognitive System	Osservatorio nazionale AICQ "Impresa 4.0"	Stampa nazionale
15	XXI Congresso Nazionale dell'Istituto Nazionale Tributaristi – INT	Torre del Lago Puccini, Viareggio (26 maggio 2018)	Relatore come Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI sul tema "Il Tributarista tra l'innovazione come opportunità e la semplificazione come esigenza"	INT - Istituto Nazionale Tributaristi	Stampa nazionale
	Convegno "I-Volution, l'Italia che innova - Dalle Smart Cities alle Smart Valley, idee per dare valore al futuro"	CNEL - Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro, Roma (21 marzo 2018)	Relatore come manager e Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI sul tema della digitalizzazione dell'Italia	CONFASSOCIAZIONI Infrastrutture	Stampa nazionale
16	Congresso "Focus sulla Sicurezza: la cultura della prevenzione e le azioni sull'incolumità lavorativa"	Camera dei Deputati – Palazzo San Macuto, Sala del Refettorio, Roma (14 marzo 2018)	Organizzatore e relatore come Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI al congresso "2021: l'anno in cui il mondo sarà governato dalle macchine. Un viaggio nel marketing dell'innovazione in cui manager e professionisti non serviranno più"	CONFASSOCIAZIONI Sicurezza e A.N.CO.R.S.	Stampa nazionale

15	Congresso "NEXT2MI - Mobilità, rigenerazione urbana, attrattività del territorio intorno alla città della scienza"	Auditorium Cascina Triulza - AreaExpo, Milano (23 febbraio 2018)	Keynote speaker – relatore principale come Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI sul tema "La cultura e il trasferimento di conoscenza per la valorizzazione dei territori"	Associazione Imprenditori Lombardi e Camera di Commercio Italia Repubblica Ceca	online
15	Convegno di capitalizzazione progetto europeo "I-WIRE – Independent Workers and Industrial Relations in Europe" - Direzione Generale Occupazione, Affari Sociali e Inclusione di Commissione europea	Facoltà di Scienze Politiche, Milano (26 gennaio 2018)	Relatore e contributor come Portavoce del Presidente di CONFASSOCIAZIONI in rappresentanza della più grande Confederazione di Associazioni professionali	Università degli Studi di Milano (partner: Universitat de Barcelona, ESA Saint-Luc Liège, University of Primorska, Erasmus University Rotterdam, CNRS Paris, University of Gothenburg e Culture Action Europe)	Online (European Commission)
15	XVI Giornata del "Patrimonio Culturale e del Turismo"	Università del Piemonte Orientale, Novara (23 ottobre 2017)	Keynote speaker – relatore principale come manager e docente di Economia dei Beni Culturali e di Teoria dei Digital & Social Media per i beni culturali sul tema "Tecnologie digitali ed Impresa 4.0 per lo sviluppo dei fatturati del Turismo Culturale"	Università del Piemonte Orientale	Stampa nazionale
16	Congresso "Il ruolo propulsivo del Private Equity per lo sviluppo economico: capitali per la crescita delle imprese italiane"	Università Mercatorum e Università Pegaso, Roma (23 settembre 2017)	Relatore come Executive Vice-President CONFASSOCIAZIONI International - Board Member	Università Mercatorum e Università Pegaso	NA
15	Progetto europeo JARDIVAL di Commissione europea – Programma di Cooperazione Transfrontaliera INTERREG ALCOTRA 2014-2020	Sala Consiliare Provincia di Imperia, Imperia (14 giugno 2017)	Relatore come responsabile della comunicazione progetto JARDIVAL di Commissione europea sul tema "Turismo, Giardini e Benessere: i modelli di gestione per i Giardini della Rete italo-francese. Una sfida per lo sviluppo del territorio"	Commissione europea, Regione Liguria e Partner progetto	European Commission
15	Convegno "L'alternanza scuola-lavoro"	Sala Alessi, Comune di Milano, Milano (18 aprile 2017)	Relatore come Executive Vice-President CONFASSOCIAZIONI International	ANSI - Associazione Nazionale Scuola Italiana e da FederTerziario	NA
16	Convegno "Gli investimenti esteri per lo sviluppo economico italiano"	Palazzo delle Stelline – Sala Pirelli, Milano (22 marzo 2017)	Keynote speaker – relatore principale come Executive Vice-President CONFASSOCIAZIONI International	ICE – Istituto Commercio Estero e CONFASSOCIAZIONI	Atti convegno
15	Intervista sul tema "Professionisti e PMI. Internazionalizzazione e finanziamenti. Ecco come si fa"	Giornale della nuova economia italiana, Milano (22 marzo 2017)	Intervista esclusiva come Executive Vice-President CONFASSOCIAZIONI International e manager	Giornale della nuova economia italiana – PIVA	online

15	XVII Festival Nazionale Doppiaggio – Voci nell’Ombra – Oscar del Doppiaggio  (partecipazione come ente patrocinante)	Fortezza Priamar, Savona (27 ottobre 2016)	Keynote speaker – relatore principale come economista e Vice-President CONFASSOCIAZIONI International al convegno inserito nella tavola rotonda internazionale con l’intervento “I nuovi modelli di governance per le industrie creative: approccio integrato al patrimonio culturale grazie agli strumenti finanziari e bancari a sostegno delle imprese innovative italiane”	Festival Nazionale Doppiaggio – Risorse Srl	Stampa nazionale
15	Convegno “Le politiche economiche e i nuovi strumenti finanziari europei per aumentare la sostenibilità delle economie legate alla Crescita Blu”, in occasione della manifestazione “Run for the Whales”	Palafiori del Comune di Sanremo, Sanremo (10 giugno 2016)	Keynote speaker – relatore principale come economista e Vice-President CONFASSOCIAZIONI International al	Santuario Pelagos transfrontaliero francese, monegasco e italiano, Palafiori del Comune di Sanremo	Stampa nazionale
15	Conferenza “L’economia della bellezza come asset strategico del «Made in Italy»: il nuovo modello di comunicazione istituzionale e di accesso alle risorse europee per l’Università, le professioni e l’industria della cultura italiana”	Accademia delle Belle Arti di Sanremo, Sanremo (06 aprile 2016)	Keynote speaker – relatore principale come economista e Vice-President CONFASSOCIAZIONI International	Accademia delle Belle Arti di Sanremo	Atti convegno
15	Masterclass di Europrogettazione europea “I finanziamenti europei delle attività culturali e creative + Laboratorio di progettazione: gli strumenti tecnico-operativi per la costruzione di idee progettuali da presentare nei Bandi 2016-2017”	Accademia delle Belle Arti di Sanremo, Sanremo (06 aprile 2016)	Keynote speaker e docente	Accademia delle Belle Arti di Sanremo	NA
15	Convegno “Il nuovo linguaggio del territorio: l’economia dello sviluppo regionale tra politiche europee”	Convento di Santa Maria di Castello, Genova (19 febbraio 2016)	Keynote speaker – relatore principale come economista e Vice-President CONFASSOCIAZIONI International	Regione Liguria, Città Metropolitana di Genova, Camera di Commercio, ANCE e ANCI	Stampa locale
15	Convegno “L’economia del turismo e i sistemi culturali locali ripensati in chiave europea: restituzione al territorio dei risultati e delle attività del progetto”	Sala Conferenze del Comune di San Lorenzo al mare, Imperia (19 dicembre 2015)	Relatore come responsabile comunicazione e manager del turismo progetto europeo “BEST OF – Buoni Esempi Sanità e Turismo e Orientamenti Futuri” di Regione Liguria.	Regione Liguria e Partner progetto	NA

			<b>Programma di Cooperazione Transfrontaliera INTERREG ALCOTRA 2017-2013</b>		
15	<b>XVI Festival Nazionale Doppiaggio – Voci nell’Ombra – Oscar del Doppiaggio</b>  (partecipazione come ente patrocinante)	<b>Sala Conferenze Pinacoteca Civica, Genova (29 ottobre 2015)</b>	<b>Keynote speaker – relatore principale come economista e Vice-President CONFASSOCIAZIONI International al convegno inserito nella tavola rotonda internazionale con l’intervento “La cultura e l’economia della conoscenza per uscire dalla crisi con la qualità e la bellezza delle professioni artistiche e media italiane: un punto di vista da Bruxelles”,</b>	<b>Festival Nazionale Doppiaggio – Risorse Srl</b>	<b>Stampa nazionale</b>
15	<b>Convegno istituzionale di presentazione pubblicazione di marketing culturale</b>	<b>Palazzo San Carlo, Albenga (07 febbraio 2015)</b>	<b>Keynote speaker – relatore principale come economista e Vice-President CONFASSOCIAZIONI International con l’intervento “Le opportunità dei programmi finanziati della Commissione europea e gli strumenti concreti ed immediatamente accessibili a disposizione della cultura, del turismo e delle imprese per una crescita intelligente dei territori”,</b>	<b>Comune di Albenga</b>	<b>NA</b>

*\*in caso di codice 18 (“altro”), specificare il tipo di attività*

## ESPERIENZE LAVORATIVE (diverse dall'insegnamento)

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
Dal 2019	Italia	Attività di consulenza riconosciuta dall'albo della "Direzione Generale per gli Incentivi alle Imprese" del Ministero dello Sviluppo Economico (D.D. 06/11/19)	Innovation Manager	Innovation Manager	Indirizzamento digitale/tecnologico per gli assetti gestionali e organizzativi delle imprese nazionali, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali
Dal 2018	Italia	Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Riviera di Liguria	Coordinator of digital & innovation activities	Innovation Manager & Digital Coordinator PID - Punto Impresa Digitale - Direzione Servizi Imprese	Responsabilità di indirizzo dei processi di innovazione, trasformazione tecnologica e digitale delle imprese e delle reti di imprese attraverso l'accesso alle risorse, progetti e fondi ministeriali del Piano nazionale Impresa 4.0
Dal 2018	Italia	Unioncamere Camera di Commercio di Mantova	Componente OIV – Organismo di Valutazione della Performance	Componente indipendente per la valutazione a riporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica	Applicazione linee guida, metodologie e strumenti predisposti dal Dipartimento della Funzione Pubblica, supporto metodologico alla PA assegnata e verifica della correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della performance organizzativa
Dal 2017	Italia	Gruppo Editoriale More News	Contributor ed opinionista economico	Editorialista	Autore in materia di cultura innovativa e di economia della conoscenza applicate alle imprese, al turismo e al management delle reti. Opinionista economico in tema di marketing dell'innovazione, cambiamento mercato del lavoro, finanza, turismo, politiche di crescita Sistema-Paese, tecnologie emergenti e trasformazione digitale (Impresa 4.0)
Da nov-2017	Italia, Europa	CONFASSOCIAZIONI - Confederazione di Associazioni Professionali	Gruppo Dirigente - Board Member Presidenza Nazionale	Portavoce del Presidente  Executive VP divisione International (ad interim)  [Dal 2014 al 2017 con il ruolo di Executive	Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo per 385 Associazioni, 700.000 professionisti e manager e 130.000 imprese (soggetti di

				Vice-President di CONFASSOCIAZIONI International]	primo e secondo livello che generano oggi il 9% del PIL italiano)
Dal 2015 al 2018	Italia, Europa	Consulenza e coordinamento progetti di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020	Consulenza e advising	Manager responsabile attività di marketing e di comunicazione globale integrata e area finance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabile piani di marketing per lo sviluppo d'impresa e dei sistemi economici dei partner, relazioni con media e giornalisti, comunicazione di progetto on-offline, pianificazione ed esecuzione della strategia di digitalizzazione (digital community &amp; social media) e creazione della community attraverso animazione territoriale con istituzioni-stakeholder.</li> <li>- Realizzazione studi di sostenibilità economica e modelli di governance per la chiusura progetti.</li> <li>- Responsabile programmazione, gestione finanziaria, budget e coordinamento team di lavoro.</li> </ul>
Dal 2012 al 2013	Italia, EMEA	Gaia Energy Group	Manager	Regional business & sales director con delega alla comunicazione di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabile della creazione di una nuova struttura vendita, della direzione vendita e marketing multicanale, dello startup e della redditività dei concept store aziendali e dei processi di pianificazione strategica.</li> <li>- Responsabile del coordinamento comunicazione istituzionale e riposizionamento del marchio del Gruppo.</li> </ul>
2011	Italia	Domotecnica Spa	Manager	Business development manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo per il mercato retail della rete franchising, della realizzazione dei programmi di marketing, della formazione per la forza vendita e della comunicazione ATL.</li> <li>- Affiancamento di imprese familiari partner nella gestione del patrimonio aziendale (finanziario ed immobiliare) con l'obiettivo di assicurare</li> </ul>

					l'accompagnamento nel passaggio generazionale.
Dal 2007 al 2010	Milano, Roma	Hewlett-Packard Enterprise c/o Business Partner	Marketing & Sales mgr	Associate marketing & sales developer	- Responsabilità delle attività di marketing per la distribuzione tecnologica all'interno di un Top Partner Hewlett-Packard, sviluppo e diversificazione dei canali vendita (e-commerce), realizzazione dei programmi di incentive e integrazione dell'offerta tra produttore e mercato.
Dal 2005 al 2006	Italia, Francia	Terreal Italia S.r.l - Saint Gobain Group	Marketing & Communication mgr	Trade marketing & communication specialist	- Responsabile attività di comunicazione integrata sul mercato italiano e creazione delle relazioni con la stampa per la definizione del piano media di Gruppo. - Coordinamento rapporti con gli enti pubblici e privati, attività di promozione sul territorio, riposizionamento brand e identità aziendale con il lancio di soluzioni a valore aggiunto per i punti vendita italo-francesi.
Dal 2004 al 2005	Italia, Francia	Banque National de Paris - BNP Paribas c/o Arval Service Lease	Marketing & Sales mgr	Creazione rete vendita & product marketing specialist	- Creazione rete vendita & product marketing specialist. - Startupper Direzione "Direct New Business" per una controllata di BNP Paribas - Creazione prodotti finanziari legati al settore, gestione delle procedure operative, formazione e redditività del canale voce (50 risorse multicanale) e definizione accordi commerciali.
Dal 2002 al 2003	Italia	Hewlett-Packard Enterprise	Marketing & Sales mgr	Assistente marketing & sales	- Attività di marketing operativo, della creazione di prodotti finanziari hi-tech, dell'analisi dei flussi economici-vendita e di programmi di affiliazione e co-marketing per partner

## INCARICHI E DIREZIONI

**Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere**

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
Dal 2019	Zurigo, Svizzera	SwissCognitive	Membro Artificial Intelligence Global Hub Ambassador Program	Advisor	Influencer activities
Dal 2019	Regione Liguria	Filse S.p.A. - Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico Advisor	Consulente qualificato per erogazione di servizi di accompagnamento “dall’idea al business plan” e di tutoraggio post avvio nell’ambito dei bandi, programmi ed azioni per la creazione di impresa nell’ambito del Programma Operativo Fondo Sociale Europeo 2014-2020	Advisor	Startup & business growth
Dal 2018	Silicon Valley, Palo Alto, US	Research Media Foundation	Inserito dal 2018 tra le persone più influenti a livello globale in tema di marketing innovation, digital transformation & business technology nelle aree: <ul style="list-style-type: none"> <li>• FinTech &amp; FinServ [attualmente al 1° posto: <a href="https://buff.ly/2W4jUg8">https://buff.ly/2W4jUg8</a>]</li> <li>• Marketing – [attualmente al 1° posto: <a href="http://bit.ly/37yjAeU">http://bit.ly/37yjAeU</a>]</li> <li>• Digital transformation &amp; business technology (AI, IoT, blockchain, bigdata, martech, marketing e retailtech) [attualmente al 1° posto: <a href="https://buff.ly/32BPfco">https://buff.ly/32BPfco</a>]</li> <li>• Artificial Intelligence – AI [attualmente al 3° posto: <a href="https://buff.ly/33RII2M">https://buff.ly/33RII2M</a>]</li> <li>• Internet of Things – IoT [attualmente al 3° posto: <a href="https://buff.ly/33UK9bA">https://buff.ly/33UK9bA</a>]</li> <li>• FashionTech – [attualmente al 1° posto: <a href="http://bit.ly/2QIstMK">http://bit.ly/2QIstMK</a>]</li> <li>• TravelTech – [attualmente al 1° posto: <a href="http://bit.ly/34e9f5w">http://bit.ly/34e9f5w</a>]</li> </ul>	Global Influencer	Influencer activities
Dal 2018	Napoli, Italia	Centro interdipartimentale di ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II	Membro Comitato Scientifico “Centro Studi Strabone” sulla geografia umana digitale	Board Member	Attività accademica
Dal 2018	Italia, Europa	Fondazione CONFASCOAZIONI (costituenda)	Board Member Presidenza Nazionale	Portavoce del Presidente	Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo



Dal 2017	Italia	Gruppo Editoriale More News	Contributor ed opinionista economico	Editorialista	Autore e contributor
In elenco dal 2016 (on demand)	Europa	TECLA - Associazione Enti Locali per la cooperazione transregionale locale ed europea	Membership (elenco)	Membership	Project management
Dal 2016 (on demand)	Europa	Commissione europea	Direzione Generale TRADE - Commissione Europea per il commercio e le questioni dello sviluppo sostenibile per gli accordi di libero scambio dell'UE	Advisor	European institutional activities
Dal 2013	Italia	Regione Lombardia e Regione Liguria	Presidente	Presidente di Commissione	Valutazione formativa Istruzione e Formazione Professionale
Dal 2013	Europa	EUPF - Register of Euro-Projects Designers and Managers	Membership (registro)	Membership	Project financing
In elenco dal 2013 (on demand)	Europa	Commissione europea – Direzione Generale Ricerca & Innovazione	Esperto indipendente esterno	Esperto indipendente e valutatore esterno	Valutazione progetti candidati a finanziamenti Horizon 2020 e programmi di Strategia “Europa 2020” (cod. #EX2013D157009)

### Compiti di direzione di associazioni, fondazioni, enti di produzione, attivi in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
Da nov-17	Italia, Europa	CONFASSOCIAZIONI	Board Member Presidenza Nazionale	Portavoce del Presidente  [da lug-2014 a nov-2017 con il ruolo di Executive Vice-President di CONFASSOCIAZIONI International]	Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo
Da lug-18	Italia	Consulta Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia	Nomina istituzionale	Membro CdA	Valorizzazione e sviluppo mission statutaria
Da gen-17	Italia	AICQ Sicev	Rappresentanza associativa	Coordinatore e membro Osservatori Nazionali per i Comitati guida IoT, Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Tecnologie Indossabili e Cognitive System	Diffusione della cultura, della conoscenza e della qualità d'impresa

## PUBBLICAZIONI

*Si fa riferimento alle pubblicazioni edite (cartacee e multimediali),  
con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento*

### Publicazioni edite, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
E. Molinari	2019	Novembre, il periodo migliore per far apprezzare al mondo la qualità e la bellezza del turismo in Italia	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2019	Innovazione e trasformazione digitale, tra Umanesimo Tecnologico e Lavoro 4.0	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2019	E. Molinari, La saggezza popolare, un guru a costo zero per migliorare le performance personali	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2019	L'economia delle persone e l'innovazione digitale racchiudono il futuro dell'Italia	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2019	Ambiente ed innovazione, un binomio vincente per il pianeta e per la nostra economia	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2019	Cibo e tecnologia, una sfida che trova l'Italia seduta a capotavola al pranzo del futuro	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2019	L'innovazione è una cosa seria. Le persone saranno la tecnologia del futuro	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2019	Brindiamo all'Intelligenza Artificiale, ma con un whiskey prodotto da un algoritmo	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2019	Educazione, reputazione e capacità di agire con senso di responsabilità: ecco le chiavi del futuro	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2019	Nel Green dipinto di green. Idee vincenti per preservare il nostro pianeta, Speciale Green Economy	Confindustria Genova Impresa n. 2/2019 - Direzione Comunicazione [editoriale scientifico]	Genova	Stampa nazionale
E. Molinari –	2019	Le startup al servizio	Uomo & Manager – Editore Di Castro	Roma	online

D. Modaffari		dell'innovazione nei beni culturali, Uomo&Manager (aprile 2019)	[articolo]		
E. Molinari	2019	Idee, progetti e futuro. Al lavoro in un'Italia sempre più green	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2019	Turismo, shopping e finanza, settori in cui è l'esperienza del cliente a fare la differenza	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2019	2025, l'anno in cui le macchine non avranno più bisogno degli uomini	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2019	Fiducia e consapevolezza, due ingredienti chiave per costruire l'Italia del futuro	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2019	L'innovazione e la digitalizzazione delle imprese italiane per creare lavoro e futuro	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2019	Innovazione digitale in cerca di autore: l'Italia bloccata dall'assenza di competenze	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2019	Moda, tecnologia e design si fondono con ingegneria, arte e creatività	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2019	L'effetto Wow! dei musei italiani	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	La magia del Natale all'epoca di algoritmi e robot	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Il marketing delle emozioni e l'Intelligenza Artificiale: un binomio che segna l'evoluzione dei nostri acquisti	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	L'Italia chiedi scusa e si pente per il suo immenso patrimonio artistico e culturale	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	L'alimentazione in Italia, miniera d'oro dell'economia e modello per la nostra salute	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Gruppo Editoriale Morenews	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2018	La @-leadership e il marketing dell'innovazione	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online

E. Molinari	2018	L'innovazione tecnologica per creare occupazione e ricchezza in Italia	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Milano Fashion Week 2018: l'Italia dello stile mette al primo posto idee e reputazione	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Il marketing e l'economia del linguaggio: come orientarsi nello spread delle parole	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2018	Il crowdfunding del settore culturale e creativo	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2018	Vacanze finite, ora siano benvenute idee e concretezza per le importanti scelte italiane	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Souvenir e ricordi delle vacanze, il marketing delle emozioni scopre una solida economia	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Agosto, l'Italia si merita una vacanza per tornare a costruire il proprio futuro	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Italia, il Paese delle meravigliose fotografie, spesso senza album su cui incollarle	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Facciamo un selfie? Quest'estate non abbiate paura di dire di no	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2018	Le Creature mitologiche dell'era digitale: le Donne 4.0.	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Dubitate del successo a tutti i costi, il futuro si costruisce anche sui fallimenti	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Sogno di un impiego di mezza estate	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2018	Open Data, innovazione tecnologica e vita reale	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2018	E se assegnassimo un voto ai territori su cui fare impresa? Turismo, moda, startup, università e imprese tecnologiche investono e creano lavoro in base alla	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online

		reputazione e al rating dei territori			
E. Molinari	2018	Le favole come strumento di marketing per conquistare clienti nel settore del turismo	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Lavoro, tecnologia e comunicazione per rilanciare l'economia del Made in Italy	Confindustria Genova - Direzione Comunicazione in occasione del 48° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria di Rapallo, Genova [articolo editoriale]	Genova	Stampa nazionale
E. Molinari	2018	Position Paper AICQ Industria 4.0 sull'analisi delle Tecnologie Abilitanti per i processi di "Smart Manufacturing e Trasformazione Digitale dedicati ai nuovi modelli di business per la Quarta Rivoluzione Industriale (Impresa 4.0)"	Ministero Sviluppo Economico – Direzione Generale Politica Industriale (giugno 2018) (contributo scientifico)	Roma	Contributo scientifico
E. Molinari	2018	Auto, cibo, case e tempo: la nuova economia in cui si può condividere tutto	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2018	Chi dice Donna e Manager, oggi dice Futuro 4.0!	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2018	Risparmiare al tempo dei social media: il porcellino-salvadanaio a forma di App	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Festival di Cannes 2018: un'occasione di sviluppo per tutto il territorio	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Internet of Things, un compagno di viaggio con cui vivere il Futuro 4.0	Rivista Qualità n.3/2018 [articolo scientifico]	Roma	online
E. Molinari	2018	La cultura della consapevolezza alla base dell'innovazione tecnologica	Il Sole 24Ore - ANCORS24 Security [articolo]	Roma	Stampa nazionale
E. Molinari – D. Modaffari	2018	Il sistema di welfare pubblico e la visione aziendale del benessere	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2018	La tendenza di fare tendenza	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Vuoi perdere peso? Chiedilo allo smartphone	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari –	2018	Il lavoro come fattore primario di crescita e di	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online

D. Modaffari		benessere per un'Italia 4.0			
E. Molinari	2018	4 luoghi comuni sui Millennials: vero o falso?	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	I nuovi confini della protezione globale e le nuove professioni della Sicurezza 4.0	Il Sole 24 Ore - ANCORS24 Security [articolo]	Milano-Roma	Stampa nazionale
E. Molinari	2018	Il lavoro è oggi sempre più intelligente. Allora è meglio passare dal Jobs Act al Peoples Act	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Non fatevi fregare, il vostro tempo vale!	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2018	Felicità e benessere organizzativo, ecco come le Aziende 4.0 catturano i talenti in Europa	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2018	Cronaca di un rassicurante sabato sera in città, tra tecnologia umana e digitale	Il Sole 24 Ore - ANCORS24 Security [articolo]	Roma	Stampa nazionale
E. Molinari	2018	Vi hanno già avvisato che domenica si vota?!	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Teniamoci strette le insospettabili eccellenze italiane. Che tutti ci invidiano	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Abbiamo rapito il Festival di Sanremo. E lo abbiamo fatto cantare!	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2018	Voglio fermare il tempo! E l'Italia mi sembra un bel posto per a farlo	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2018	«Nemo propheta in patria!», il capitale umano e la tecnologia del futuro: la scuola	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2018	Il futuro delle reti commerciali e il sistema dei pagamenti tra banca tradizionale e nuovo modello FinTech	Il Sole24 Ore [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari – D. Modaffari	2018	Una bussola per affrontare il viaggio alla scoperta dell'economia della condivisione: dalla community di carpooling BlaBlaCar al nuovo modello di business Airbnb per il 2018	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online

E. Molinari	2018	Smart City, capitale umano e sicurezza urbana per aumentare la qualità della nostra vita	Il Sole 24 Ore - ANCORS24 Security [articolo]	Roma	Stampa nazionale
E. Molinari – D. Modaffari	2017	Saper fare e saper essere, breve corso di sopravvivenza per i Manager 4.0	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	Asia Centrale e Kazakistan laboratorio per startup e Agricoltura 4.0	Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia [articolo]	Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2017	Una passeggiata con Aristotele, da dove nascono le idee al Futuro 4.0	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	«Digito ergo sum», un Futuro 4.0 in cui la reputazione sarà la sicurezza per il successo delle imprese	Il Sole 24 Ore - ANCORS24 Security [articolo]	Roma	Stampa nazionale
E. Molinari	2017	Il Kazakistan punta sul capitale umano per diventare leader nel trasferimento tecnologico in Eurasi	Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia [articolo]	Roma	online
E. Molinari – D. Modaffari	2017	E se il turismo fosse un prodotto finanziario?	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	Italia, Kazakistan e Futuro 4.0: anche Cassa Depositi e Prestiti punta sul Private Equity per lo sviluppo dell'Italia	Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	Sicurezza, quintessenza per lo sviluppo delle imprese italiane protagoniste di Industria 4.0	Il Sole 24 Ore – ANCORS24 Security [articolo]	Roma	Stampa nazionale
E. Molinari – D. Modaffari	2017	Blockchain, Internet delle cose (IoT), Cyber Sicurezza, Big Data, Intelligenza Artificiale, dispositivi indossabili e robotica: skills e competenze in Industria 4.0	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	Rilanciare l'economia con il Turismo 4.0	Gruppo Editoriale Morenews [articolo]	Milano-Roma	online
E. Molinari	2017	Le energie rinnovabili in Kazakhstan quale modello di business 4.0	Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia [articolo]		online

E. Molinari – D. Modaffari	2017	Genius loci e fashion, la via italiana ad un nuovo modello produttivo ed industriale	Uomo & Manager – Editore Di Castro [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	Sanità 4.0, quali scenari tra big data, Industria 4.0, blockchain e internet delle cose (IoT)	Agenda Digitale.eu - Il giornale dell'Agenda Digitale italiana [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	Comunicazione Pubblica e d'Impresa	Opinion Makers [articolo]	Milano	online
E. Molinari	2017	Le libere professioni e l'Asia Centrale, un'opportunità ignorata	Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia [intervista e articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	Tecnologia, nuove alleanze della conoscenza e Made in Italy: i pilastri della nuova cooperazione in Asia Centrale, Caspio e Azerbaijan	Eurasian Business Dispatch per il Consorzio Export IEA - Italia Europa Asia [articolo]	Roma	online
E. Molinari	2017	L'economia del turismo italiana alla "prova costume"	Linkedin Pulse [articolo]	Milano	online
E. Molinari	2017	Finanza & asset management per l'economia del turismo	Linkedin Pulse [articolo]	Milano	online
E. Molinari	2017	Start-up, finanza e life-style digitale	Linkedin Pulse [articolo]	Milano	online
E. Molinari	2017	#Brexit, an outlook beyond the Bastion of Gibraltar	Linkedin Pulse [articolo]	Milano	online
E. Molinari	2011	Il Marketing delle idee: l'economia della conoscenza	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari	2011	Milano Regina d'Europa: il New York Times apre al capoluogo lombardo	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari	2011	Il marketing del turismo: un'occasione da non perdere per il sistema Italia	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari	2011	Creatività e strategie di sviluppo nelle PMI italiane	Quaderni di Marketing d'Impresa, AISM – Associazione Italiana Marketing [articolo]	Milano	Quaderni di Dipartimento
E. Molinari	2011	La tecnologia, innovazione e creatività d'impresa, Quaderni Distretto Industriale	Manageronline [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari	2011	Caravaggio e la sua missione impossibile	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale



E. Molinari	2011	Creatività e strategie di sviluppo: un nuovo approccio per il marketing d'impresa	Quaderni di Marketing d'Impresa, AISM – Associazione Italiana Marketing [articolo]	Milano	Quaderni di Dipartimento
E. Molinari	2010	Leonardo da Vinci: il Genio, l'Uomo e una nuova scoperta	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari	2010	Milano e il suo Brand: sviluppo Internazionale a vocazione locale	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari	2010	I distretti industriali, le reti d'impresa e la loro governance: un modello organizzativo ed economico come fattore chiave di successo per le PMI italiane	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale
E. Molinari	2010	Il rating di un territorio: misura dello sviluppo locale	BdN [articolo]	Milano	Stampa nazionale

#### Altre pubblicazioni

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
E. Molinari – (co-autore)	2019	Rilanciare l'Italia facendo cose semplici. Il Piano di Volo (seconda edizione)	Giacovelli Editore	Roma	ISBN: 8899967164 EAN: 9788899967161
E. Molinari – (co-autore)	2018	Rilanciare l'Italia facendo cose semplici. Cosa fare e perché.	Giacovelli Editore	Roma	ISBN: 8899967164 EAN: 9788899967161
E. Molinari – (co-autore)	2018	#MANTENIAMOCIFORTE Progetto solidale "Forum Formazione all'Amatriciana" per la ricostruzione della biblioteca della città di Amatrice.	Giacovelli Editore	Roma	ISBN: 8899967113 EAN: 978889997116
E. Molinari – di A. Iannò (prefazione e curatore)	2013	La sposa dell'uomo nero - Serial killer, unserial lover	Kollesis Editrice	Roma	ISBN: 8897095372 EAN: 9788897095378
M. V. Rizzi e A. Bordi (curatore)	2009	La comunicazione istituzionale sul web – Alla ricerca del sito perfetto	Il Sole 24 Ore	Roma	ISBN: 8832472171 EAN: 9788832472172

*Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt. 483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,*

*DICHIARA*

*ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.

Milano, 26/11/2019

(FIRMA)

*dot. Enrico Molinari*