



Accademia di Belle Arti Sanremo

Dipartimento di PROGETTAZIONE E ARTI VISIVE APPLICATE
Diploma Accademico Triennale in Pittura
Corso di PITTURA 1

Anno Accademico 2021-2022

AREA: LEGISLAZIONE ED ECONOMIA
SETTORE DISCIPLINARE: LEGISLAZIONE ED ECONOMIA DELLE ARTI E DELLO SPETTACOLO
DISCIPLINA: ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE
CODICE: ABLE70

DOCENTE: MOLINARI ENRICO

OBIETTIVI FORMATIVI

Definizione di economia, storia ed evoluzione del mercato e del settore di riferimento, marketing tradizionale e digitale applicati al mercato dell'arte ed alla sua economia (FinTech), management ed elementi di marketing innovation & technology (MarTech), valore delle nuove tecnologie per creare un'economia della condivisione artistica (NFT e Blockchain), comunicazione istituzionale ed approfondimento della dimensione economica ed occupazionale del settore, sono alcuni dei contenuti scientifico-disciplinari del corso e rappresentano i fondamenti dell'economia applicata all'arte che gli studenti devono conoscere in modo concreto per dialogare con gli stakeholders, le imprese, gli enti di tutela e le istituzioni nazionali, europee ed internazionali. Il corso ha l'obiettivo di far acquisire la consapevolezza necessaria ad analizzare, pianificare, gestire ed utilizzare i più moderni strumenti di management applicati al patrimonio artistico, ma anche introdurre i principi normativi che regolano le dinamiche del mercato dell'arte.

CONTENUTI DIDATTICI

L'organizzazione del corso coinvolgerà gli studenti con una didattica attiva e stimolerà una contaminazione tra idee accademiche e di mercato. La creazione di dinamiche afferenti al Team Working (for Continuous Learning), attività tipica di un trasferimento di conoscenza europeo, favorirà una condivisione dinamica e critica delle informazioni, un utilizzo etico e responsabile degli strumenti a disposizione ed un approccio sostenibile all'economia dell'arte per la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale internazionale.

Un modulo operativo del "saper fare" dedicato all'accesso ai finanziamenti ministeriali e di Commissione europea, trasmetterà agli studenti competenze multidisciplinari e cross-settoriali legate alle "alleanze della conoscenza" tra soggetti pubblici e privati, legati anche agli aspetti giuridici ed economici che caratterizzano la gestione del patrimonio culturale e il mercato dell'arte così come al quadro normativo e gestionale delle imprese che operano nel settore delle così dette "Industrie Creative".

METODOLOGIA

Il corso prevede, secondo l'evoluzione normativa nazionale in materia di contenimento del contagio da COVID-19 e le indicazioni ministeriali, lezioni ed esercitazioni in distance learning, formazione in presenza ed atelier pratici (homework), un approccio 4.0 utile a trasmettere la corretta consapevolezza del ruolo dei professionisti dell'economia applicata al mercato dell'arte. Durante il corso sarà attivato un Living Lab/Keynote Speech a cura di un testimonial (artista, imprenditore, funzionario nazionale/internazionale o influencer) per comprendere come creare, promuovere, sviluppare e testare soluzioni di mercato e di marketing innovation per l'economia della cultura e dell'arte.

VERIFICHE PERIODICHE DEL PROFITTO

Per la valutazione intermedia dell'apprendimento, sono previste due esercitazioni, una individuale ed una in team.

È previsto un *FabLab-Project Work* finale di verifica pratica attraverso cui valutare la capacità degli studenti di trasformare le nuove competenze acquisite in un approccio concreto ed operativo sul mercato. Si introdurranno eventuali metriche di valutazione alternative e/o integrative dopo la conoscenza delle classi e del grado di consapevolezza degli studenti.

Programma indicativo del corso:

- Introduzione e scenario di riferimento
- Economia e mercato dell'arte: definizione e valore immateriale
- La dimensione economica del mercato dell'arte
- Aspetti giuridici ed economici che caratterizzano la gestione del patrimonio culturale ed il mercato dell'arte
- Quadro normativo e gestionale delle imprese che operano nel settore "Industrie Creative" per la valorizzazione del patrimonio artistico
- Europa Creativa 2021-2027: alla scoperta del programma europeo gestito dall'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA) a sostegno di progetti di cooperazione culturale, reti di organizzazioni professionali e piattaforme per la promozione del mercato dell'arte, degli artisti e delle imprese europee
- Fondamenti di marketing culturale e di comunicazione economica del prodotto-arte
- Le alleanze della conoscenza sul mercato dell'arte tra settore pubblico ed istituzioni private: istituzioni, sponsor e Fondazioni
- Le nuove figure professionali: Product & Heritage Interpreter, Digital & Social Strategy Manager ed il ruolo degli influencer nell'economia dell'arte.
- Il MiBACT e le azioni istituzionali per la valorizzazione del patrimonio nazionale
- Economia e management dell'arte: Procida, Capitale della Cultura nel 2022.
- Intervento di un testimonial finalista nel 2021 ad un importante premio nazionale/europeo per la valorizzazione dell'economia e del mercato dell'arte in termini di trasformazione ed innovazione digitale per la fruizione del patrimonio artistico e culturale internazionale
- Introduzione al Project Management (PM): progettare con successo sul mercato dell'arte (FabLab)