



# Accademia di Belle Arti Sanremo

**CORSO DI STUDI: ARCHITETTURA D'INTERNI E DESIGN – ANNO 2**

**INSEGNAMENTO: BENI CULTURALI E AMBIENTALI [ABVPA61]**

**Settore disciplinare: BENI CULTURALI E AMBIENTALI**

**CFA: 4**

**Tipologia: Teorico con taglio pratico**

**ANNO DI CORSO: 2022/2023**

**NOME DOCENTE: Enrico Molinari**

**Indirizzo e-mail: [enrico.molinari@accademiabelleartisanremo.it](mailto:enrico.molinari@accademiabelleartisanremo.it)**

I docenti possono essere contattati attraverso la mail personale dell'accademia.

**Orario ricevimento** (da definire in base agli orari attivati per l'A.A. 2022-2023):

*lunedì e mercoledì in presenza. Il docente è disponibile a concordare orari personalizzati in presenza/piattaforma sulla base delle esigenze degli studenti, in accordo con la Segreteria. Particolare attenzione sarà dedicata a tutti gli studenti con disabilità e/o DSA.*

---

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO**

1

### **Obiettivi generali del corso:**

Definizione del concetto di beni culturali ed ambientali, storia della conservazione, marketing tradizionale e digitale applicati al patrimonio, elementi di marketing innovation & technology per il raggiungimento dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 di United Nation (SDGs - Sustainable Development Goals di cui sono Global Juror), innovazione e tecnologie emergenti, comunicazione istituzionale per il settore di riferimento, sono alcuni dei contenuti scientifico-disciplinari del corso e rappresentano i fondamenti che ogni studente deve conoscere per gestire in modo concreto il rapporto tra società e valorizzazione dei beni culturali ed ambientali per dialogare con il mercato e con le istituzioni. Il corso permetterà di acquisire la consapevolezza necessaria per le analisi e la gestione dei più moderni strumenti dedicati alla disciplina dei beni culturali e del patrimonio ambientale, ma anche l'introduzione ai principi pratici che regolano le dinamiche di mercato delle "Industrie Sostenibili" nella protezione del patrimonio materiale e immateriale.

### **Questo corso si prefigge i seguenti obiettivi:**

L'organizzazione del corso coinvolgerà gli studenti con una didattica attiva e stimolerà una contaminazione tra idee accademiche e di mercato. La creazione di gruppi di lavoro (Team Working for Continuous Learning), attività tipica di un trasferimento di conoscenza europeo, favorirà una condivisione dinamica e critica delle informazioni e un utilizzo etico e responsabile degli strumenti di valorizzazione per il patrimonio ambientale e culturale. Unitamente si procederà alla conoscenza e interpretazione dell'ambiente, inteso come spazio di vita e come intreccio di culture materiali e simboliche con cui l'uomo interagisce. Un modulo operativo del "saper fare" dedicato alle attività ministeriali e del PNRR in materia di "Transizione Ecologica, Ambientale e Culturale" trasmetterà agli studenti competenze multidisciplinari e cross-settoriali legate alle "alleanze della conoscenza" tra soggetti pubblici e privati.

**Accademia di Belle Arti di Sanremo**

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)  
Segreteria 0184/668877 e 0184/514955



MIUR - AFAM





# Accademia di Belle Arti Sanremo

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento

*Con riferimento alla conoscenza e alla capacità di comprensione teorica ed applicata:*

Per migliorare la qualità del trasferimento di conoscenza il corso prevede - lezioni ed esercitazioni in distance learning, formazione in presenza ed atelier pratici (homework) utili a trasmettere una corretta consapevolezza del ruolo dei professionisti del management dell'arte.

*Con riferimento alle abilità comunicative:*

Per affinare le capacità comunicative nel settore di riferimento e per preparare i professionisti di domani, durante il corso si valuterà l'attivazione di un Living Lab/Keynote Speech a cura di un testimonial (artista, imprenditore, funzionario nazionale/internazionale o influencer) per comprendere come creare, promuovere, sviluppare e testare soluzioni di management e marketing innovation per l'arte.

---

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

Di seguito vengono indicate le unità didattiche in cui si articola il corso:

### Nucleo tematico n° 1

Strumenti necessari per la conoscenza, la comprensione e l'approfondimento degli aspetti storici, legislativi, sociologici, comunicativi e di mercato relativi le specifiche problematiche inerenti alla disciplina dei beni culturali ed ambientali.

### Nucleo tematico n° 2

Territorio e beni culturali e ambientali nello scenario di riferimento contemporaneo.

### Nucleo tematico n° 3

Principi generali in materia di individuazione, protezione, conservazione, circolazione e valorizzazione.

2

## Syllabus delle Lezioni

1. Beni culturali ed ambientali: definizione e scenario applicativo
2. I beni culturali come oggetto di diritto: categorie forme e modalità di tutela nel corso dei secoli sino alla legislazione odierna (elementi)
3. Fondamenti in materia di individuazione, protezione, conservazione, circolazione e valorizzazione.
4. Territorio e bene culturale e ambientale: l'economia del turismo come leva di sviluppo sostenibile
5. Contesto ambientale e paesaggistico: un patrimonio per uno scopo
6. Beni culturali, ambiente e turismo: la resilienza e la dinamicità delle Città d'Arte
7. Fondamenti di marketing culturale a protezione dei beni culturali e ambientali
8. Fondamenti di organizzazione: la trasformazione del settore attraverso le storie di successo
9. Le risorse del PNRR per i beni culturali ed ambientali: "Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo" e "Missione 2 - Rivoluzione verde e transizione ecologica"
10. Le alleanze della conoscenza tra settore pubblico ed istituzioni private: sponsor e Fondazioni
11. Le nuove tecnologie abilitanti e gli strumenti di marketing management innovation digitali per la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali: robotica, realtà aumentata e intelligenza artificiale
12. La conservazione dei beni culturali e ambientali: Procida Capitale della Cultura 2022 (Delibera del Consiglio dei Ministri, 29/01/2021)

### Modulo aggiuntivo per trasformare la teoria in azione:

- Introduzione al Project Management (PM): progettare con successo per l'arte (FabLab/Project Work)



# Accademia di Belle Arti Sanremo

---

## EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna propedeuticità

---

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del book/portfolio/progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata.

Sono previste 2 esercitazioni (individuale & team working) per la valutazione intermedia apprendimento.

È previsto un test finale di verifica pratica attraverso cui valutare la capacità degli studenti di trasformare le nuove competenze acquisite in un piano di marketing management operativo per l'arte. Si introdurranno eventuali metriche di valutazione alternative e/o integrative con la conoscenza delle classi e del grado di consapevolezza degli studenti.

---

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

- *Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione* l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti del programma.
  - *Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite* l'esame finale valuterà la capacità dello studente di collegare i diversi concetti e temi trattati, in generale la capacità di indagare in modo adeguato i fenomeni relativi alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali.
  - *Con riferimento alle abilità comunicative* l'esame finale valuterà, oltre ai contenuti delle risposte, anche la capacità di utilizzare in modo appropriato il linguaggio specifico dedicato alla filiera dei beni culturali e ambientali, compresa la loro valorizzazione sia teorica sia pratica.
- 

3

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Sulla base dei criteri di valutazione sopra indicati, l'attribuzione del voto finale avviene attraverso i seguenti criteri:

- 1) Criteri di attribuzione del voto alla prova scritta:
    - a) le risposte alle domande aperte sono valutate su scala 0-3 punti, secondo i seguenti criteri:
      - 0 = risposta mancante, errata o priva di elaborazione personale;
      - 1 = prevalere complessivo di elementi non corretti con isolati spunti corretti;
      - 2 = contestualizzazione della risposta corretta, ma con presenza di elementi non corretti o esposta in modo non efficace o incompleto;
      - 3 = risposta corretta, ben esposta;
    - c) le esercitazioni sono valutate su una scala in trentesimi.
  - 2) Criteri di attribuzione del voto alla prova orale:
    - a) 0/30 – 17/30: prevalenza di argomentazioni non corrette e/o incomplete e scarsa capacità espositiva;
    - b) 18/30 – 21/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
    - c) 22/30 – 26/30: argomentazioni corrette e ben esposte;
    - d) 27/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di approfondimento e di rielaborazione.
-



# Accademia di Belle Arti Sanremo

## MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando le lezioni frontali con i seguenti **testi consigliati**:

- Il sistema dei Beni culturali in Italia. Valorizzazione, progettazione e comunicazione culturale, Valentina Baldacci, Giunti Editore, 2004 (EAN: 9788809037571)

---

## ATTIVITÀ DIDATTICHE

Attività frontale (ore di impegno stimato per lo studente):

- N. 24 ore di lezioni;

Attività di Esercitazione (ore di impegno stimato per lo studente):

- N. 3 ore di esercitazioni;

Attività di autoapprendimento (ore di impegno stimato per lo studente):

- N. 2 ore.

---

## CONSIGLI DEL DOCENTE

Da definirsi ad inizio corso.

*dott. Enrico Malinchi*