



# Accademia di Belle Arti Sanremo

Dipartimento di Arti Visive  
Scuola di Grafica  
Corso di **GRAFICA E ILLUSTRAZIONI**

Anno Accademico 2020/2021

**CODICE:** ABAV04      **DISCIPLINA:** TECNICHE GRAFICHE SPECIALI      **SETTORE:** TECNICHE GRAFICHE SPECIALI

**DOCENTE:** SAMPIETRO FRANCESCA

## OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente avrà chiaro il suo ruolo all'interno del macro sistema della comunicazione e della struttura degli elementi grafici che veicolano il messaggio.

La progettazione grafica analogica e digitale

Scegliere lo strumento (software) più adatto allo scopo della comunicazione grafica

Progettazione di un font per un brand fittizio

Sviluppare la propria identità stilistica attraverso un progetto personale (foto e grafica)

Imparare a valorizzare e presentare il proprio lavoro

Interagire con le altre entità coinvolte nel processo creativo

## CONTENUTI DIDATTICI

Il percorso formativo si articola in fasi via via più coinvolgenti passando dalla teoria alla pratica:

Progettazione grafica: teoria (canoni estetici, i colori e il loro contesto, ripasso di educazione visiva)

Illustrator: tecniche avanzate per la realizzazione di wallpaper e piccole animazioni vettoriali (es. WePresent, Dropbox)

Photoshop e Dimension: come creare un prototipo, template per presentare un progetto al cliente

InDesign: come impaginare una griglia editoriale (progetto zine musicale)

Valorizzazione della progettazione grafica in 3D con Dimension

Realizzazione tavole a tema (es. tecniche di disegno digitale, computer vs sketchbook, set di icone)

## METODOLOGIA

Lezioni frontali divise in moduli da 1 ora e mezza volte a informare e coinvolgere lo studente stimolando dibattiti e ricerca individuale. Una volta create le basi verrà impostato un tipo di apprendimento attivo (fase workshop) con l'assegnazione di progetti individuali e di gruppo. Ad ogni lezione/argomento è abbinata una tavola grafica di approfondimento che andrà a costituire il Portfolio da presentare alla fine del corso.

Ogni studente porterà avanti un progetto grafico individuale (extra) da presentare all'esame finale. Gestione del tempo, partecipazione attiva in classe e evoluzione del Work In Progress saranno valutati durante tutto l'anno, non sarà sufficiente dimostrare capacità tecniche.

## VERIFICHE PERIODICHE DEL PROFITTO

Verifiche in presenza: Dicembre, Gennaio, Marzo, Aprile.

Brief 1 Rebrand: immagine coordinata, logo, strategia pubblicitaria, layout e definitivo.

Brief 2 Progetto Behance: rebrand con implementazione 3D e storytelling (video)

Brief 3 Progetto editoriale per gli Adobe Awards 2021

Brief 4 Proposta strategia Grafica e comunicazione per il Brand proposto

Brief 5 Progetto personale (da concordare con il docente)



MiUR - AFAM



**Accademia di Belle Arti di Sanremo**

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955