



# Accademia di Belle Arti Sanremo

**CORSO DI STUDI:** Grafica e Illustrazioni

**INSEGNAMENTO:** ABTEC19 Web design

**CFA:** 6

**Tipologia:** Teorico/pratico

**ANNO DI CORSO:** 2023/2024

**NOME DOCENTE:** Francesca Sampietro

**Indirizzo e-mail:** [Francesca.sampietro@accademiabelleartisanremo.it](mailto:Francesca.sampietro@accademiabelleartisanremo.it)

**Orario ricevimento:** mercoledì 14:00

Il professore è disponibile a concordare orari personalizzati sulla base delle esigenze degli studenti concordandoli con la segreteria). Poiché il docente può occasionalmente essere occupato per altri impegni, è preferibile avvertire anticipatamente della propria intenzione a partecipare al ricevimento.

In ogni modo è sempre possibile concordare un ricevimento prima o dopo la lezione previo appuntamento con il docente.

---

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Obiettivi generali del corso: (max 1000 battute )

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è strutturato in una fase di approfondimento di strumenti tecnici (software di grafica e programmazione) e una fase di progettazione che include sia la metodologia che la strategia operativa. Lo studente dovrà analizzare e studiare una serie di Casi Studio analizzando gli aspetti progettuali e la presenza online. Il corso è impostato come un workshop che ha alla base l'utilizzo creativo e pratico delle tecniche di progettazione e presentazione con particolare focus su UX e UI design.

Questo corso si prefigge i seguenti obiettivi:

Progettare delle esperienze interattive efficaci

Lavorare in team e analizzare i comportamenti degli utenti

Presentare idee progettuali al cliente

Utilizzare Wordpress per valorizzare e comunicare la propria produzione artistica

Scrivere per i motori di ricerca



MiUR - AFAM



**Accademia di Belle Arti di Sanremo**

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955



# Accademia di Belle Arti Sanremo

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

Analisi e presentazione caso di studio fra quelli proposti: comunicazione, progettazione, layout, architettura dell'informazione

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

Realizzazione di prototipi interattivi e sito portfolio

Con riferimento alle abilità comunicative

Pubblicare un portfolio completo di testi che valorizzi la propria produzione artistica

---

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

Di seguito vengono indicate le unità didattiche in cui si articola il corso:

**Nucleo tematico n° 1 Progettazione e User Experience**

**Nucleo tematico n° 2 Prototipo di un'esperienza interattiva**

**Nucleo tematico n° 3 Portfolio personale**

### Syllabus delle Lezioni

1. Progettare oltre lo schermo: l'evoluzione del web designer come progettista digitale
2. Analisi metodi e processi applicati alla comunicazione sul web: web writing e SEO
3. Linguaggi e strumenti di programmazione: html5, css3, javascript
4. Storytelling aziendale. Adobe Express e Adobe Photoshop per content marketing: landing page e newsletter
5. UX Design: progettazione dell'esperienza utente con Adobe Xd
6. Usabilità e accessibilità
7. Responsive design
8. Wireframing & Prototyping
9. UI Design: progettazione e realizzazione dell'Interfaccia Utente
10. CMS Wordpress: esempi e personalizzazione temi e blocchi



MiUR - AFAM



**Accademia di Belle Arti di Sanremo**

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955



# Accademia di Belle Arti Sanremo

## METODOLOGIA

Lezioni frontali teoriche e pratiche con l'ausilio di proiettore, tavoletta grafica e dispositivi mobili su cui testare i lavori interattivi. Durante le lezioni ci sarà spazio per la discussione critica dei progetti proposti dagli studenti e le dimostrazioni software.

## VERIFICHE PERIODICHE DEL PROFITTO

La valutazione degli studenti sarà basata su diversi criteri, tra cui la partecipazione attiva durante le lezioni, la realizzazione di progetti individuali o di gruppo e la presentazione dei lavori svolti. Saranno valutate la comprensione dei concetti teorici, la capacità di applicarli nella pratica e la creatività nel processo di progettazione.

---

## EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna Propedeuticità

---

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

Esame **scritto** sulle tematiche affrontate durante il semestre e **orale** presentazione del prototipo del portfolio accademico (Adobe xD e Wordpress) e delle esercitazioni assegnate durante il semestre che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti e impaginati in maniera appropriata.

---

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà:

Scheda di approfondimento sulla struttura di un sito fra quelli proposti dal docente

- Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà:  
Elaborati digitali (app o sito sviluppato in locale) che mettano in luce le tecniche acquisite durante il corso
- Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà:  
Capacità di storytelling (testi SEO oriented) e valorizzazione della propria produzione artistica (galleria interattiva online)

---

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Sulla base dei criteri di valutazione sopra indicati, l'attribuzione del voto finale avviene attraverso i seguenti criteri:

- 1) Criteri di attribuzione del voto alla prova scritta 23pt:
  - a) le risposte alle domande aperte sono valutate su scala 0-3 punti, secondo i seguenti criteri:
    - 0 = risposta mancante, errata o priva di elaborazione personale;
    - 1 = prevalere complessivo di elementi non corretti con isolati spunti corretti;
    - 2 = contestualizzazione della risposta corretta, ma con presenza di elementi non corretti o esposta in modo non efficace o incompleto;
    - 3 = risposta corretta, ben esposta;



MiUR - AFAM





# Accademia di Belle Arti Sanremo

Le esercitazioni sono valutate su una scala da 0 a 30 e contribuiscono al 30% della valutazione

- a. 15 – 17/30: presentazione non corrette e/o incomplete;
- b. 18/30 – 23/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
- c. 24/30 – 27/30: argomentazioni corrette, ben esposte e impaginate graficamente;
- d. 28/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di valorizzazione grafica e di rielaborazione personale

Criteri di attribuzione del voto alla prova orale:

- a) 0/30 – 17/30: prevalenza di argomentazioni non corrette e/o incomplete e scarsa capacità espositiva;
- b) 18/30 – 23/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
- c) 24/30 – 27/30: argomentazioni corrette, ben esposte e impaginate graficamente;
- d) 28/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di valorizzazione grafica e di rielaborazione personale

---

## MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando le lezioni frontali con i seguenti **testi consigliati**:

*Riccardo Falcinelli, 2014 Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai Social network*  
*Seth Godin, 2019 Questo è il marketing. Non puoi essere visto finché non impari a vedere*  
*Steve Krug, 2014 Don't make me think. Un approccio di buon senso all'usabilità web e mobile*  
*Jon Duckett, 2017 HTML e CSS. Progettare e costruire siti web*

## MATERIALI UTILI PER LA PARTE GRAFICA:

Abbonamento Studenti Adobe Creative Cloud

---

## ATTIVITÀ DIDATTICHE

Attività frontale (ore di impegno stimato per lo studente):

- 20 ore di lezioni

Attività di Esercitazione (ore di impegno stimato per lo studente):

- 20 ore di esercitazioni

Attività di autoapprendimento (ore di impegno stimato per lo studente):

- 40 ore per progettare, ricercare e organizzare il lavoro

---

## CONSIGLI DEL DOCENTE



MiUR - AFAM

