



Accademia di Belle Arti Sanremo

CORSO DI STUDI: GRAFICA E ILLUSTRAZIONI 3

INSEGNAMENTO: ART DIRECTION

CFA: 6

Tipologia: Teorico/pratico

ANNO DI CORSO: 2022/2023

NOME DOCENTE: NICOLA OLIVERI

Indirizzo e-mail: nicola.oliveri@accademiabelleartisanremo.it

Orario ricevimento:

Il professore è disponibile a concordare orari personalizzati sulla base delle esigenze degli studenti concordandoli con la segreteria). Poiché il docente può occasionalmente essere occupato per altri impegni, è preferibile avvertire anticipatamente della propria intenzione a partecipare al ricevimento. In ogni modo è sempre possibile concordare un ricevimento prima o dopo la lezione previo appuntamento con il docente.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Obiettivi generali del corso: (max 1000 battute)

- Acquisire solide conoscenze teoriche e tecniche di comunicazione visiva.
- Educare la capacità di analisi, organizzazione e produzione di un progetto.
- Saper affrontare un brief in maniera analitica e creativa.
- Stimolare la creatività e imparare a costruire percorsi lavorativi semplici.
- Imparare a veicolare un messaggio nel modo corretto elaborando un metodo lavorativo efficace.

Questo corso si prefigge i seguenti obiettivi:

- Acquisizione di solide conoscenze teoriche e tecniche di comunicazione visiva.
- Educare la capacità di analisi, organizzazione e produzione di un progetto.
- Saper affrontare un brief in maniera analitica e creativa.
- Imparare a progettare scegliendo percorsi lavorativi semplici.
- Imparare a veicolare un messaggio nel modo corretto elaborando un metodo lavorativo efficace.



Accademia di Belle Arti Sanremo

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

- Acquisire solide conoscenze teoriche e tecniche di comunicazione visiva.

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Educare la capacità di analisi, organizzazione e produzione di un progetto.
- Saper affrontare un brief in maniera analitica e creativa.
- Stimolare la creatività e imparare a costruire percorsi lavorativi semplici.
- Imparare a veicolare un messaggio nel modo corretto elaborando un metodo lavorativo efficace.

Con riferimento alle abilità comunicative

- Saper esporre e motivare i propri elaborati utilizzando la terminologia specifica e dimostrando un'adeguata assimilazione degli argomenti trattati.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Di seguito vengono indicate le unità didattiche in cui si articola il corso:

Nucleo tematico n° 1

Introduzione al corso e panoramica della professione di Art Director

Nucleo tematico n° 2

Principali protagonisti della grafica e dell'immagine del 1900

Nucleo tematico n° 3

Comunicazione e percezione visiva: principi fondamentali

Nucleo tematico n° 4

Brief: analisi, organizzazione e produzione

Nucleo tematico n° 5

Elaborare e veicolare un messaggio

Nucleo tematico n° 6

Creatività e semplicità

Nucleo tematico n° 7

Collana editoriale: progettazione e realizzazione

Syllabus delle Lezioni

1 Introduzione al corso e panoramica della professione di Art Director + cenni storici

2 Comunicazione e percezione visiva: principi fondamentali + cenni storici + esercitazione

3 Introduzione al primo progetto: realizzazione di una collana editoriale + cenni storici

Brief: Strategie creative



Accademia di Belle Arti Sanremo

- 4 Lavoro al primo progetto
- 5 Lavoro al primo progetto
- 6 Elaborare e veicolare un messaggio/Creatività e semplicità + esercitazione
- 7 Presentazione e lavoro al secondo progetto (da decidere in fieri)
- 8 Lavoro al secondo progetto
- 9 Lavoro al secondo progetto e preparazione esame

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Conoscenze pregresse di comunicazione visiva e graphic design

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del book/portfolio/progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'effettiva comprensione e assimilazione dei nuclei tematici affrontati e la capacità di muoversi consapevolmente all'interno dell'universo immagine
 - Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà il grado di consapevolezza, di abilità tecnica e artistica dimostrata nelle esercitazioni svolte durante il corso e nella presentazione dell'elaborato finale
 - Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà il grado di capacità espressiva ed espositiva nella presentazione dei propri elaborati e l'utilizzo corretto della terminologia specifica
-

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Sulla base dei criteri di valutazione sopra indicati, l'attribuzione del voto finale avviene attraverso i seguenti criteri:

- 1) Criteri di attribuzione del voto alla prova scritta:
 - a) le risposte alle domande aperte sono valutate su scala 0-3 punti, secondo i seguenti criteri:
 - 0 = risposta mancante, errata o priva di elaborazione personale;



Accademia di Belle Arti Sanremo

- 1 = prevalere complessivo di elementi non corretti con isolati spunti corretti;
 - 2 = contestualizzazione della risposta corretta, ma con presenza di elementi non corretti o esposta in modo non efficace o incompleto;
 - 3 = risposta corretta, ben esposta;
- c) le esercitazioni sono valutate su una scala numerata da 0 a 30
- 2) Criteri di attribuzione del voto alla prova orale:
- a) 0/30 – 17/30: prevalenza di argomentazioni non corrette e/o incomplete e scarsa capacità espositiva;
 - b) 18/30 – 21/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
 - c) 22/30 – 26/30: argomentazioni corrette e ben esposte;
 - d) 27/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di approfondimento e di rielaborazione.

MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando le lezioni frontali con i seguenti **testi consigliati**:

Barthes Roland, *L'impero dei segni*, Einaudi, Torino 1984
Evamy Michael, *Logotype*, Laurence King, London 2016
Falcinelli Riccardo, *Critica portatile al visual design*, Einaudi, Torino 2014
Gombrich Ernst, *Il linguaggio delle immagini. Intervista*, Einaudi, Torino 1997
Hyland Angus/Steven Bateman, *Symbol*, Laurence King, London 2014
Kanizsa Gaetano, *Grammatica del vedere. Saggi su percezione e Gestalt*, Il Mulino, Bologna 1997
Maeda Joan, *Le leggi della semplicità*, Mondadori, Milano 2006
Muller Jens, *The History of Graphic Design. Vol. 1. 1890–1959*, Taschen
Muller Jens, *The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960–today*, Taschen
Munari Bruno, *Fantasia*, Editori Laterza, Bari 1998
Vignelli Massimo, *Il Canone Vignelli*, Post Media, Milano 2010

MATERIALI UTILI PER LA PARTE GRAFICA:

grafigata.com
draft.it
storiadeldisegnografico.com
designspiration.com
behance.net



Accademia di Belle Arti Sanremo

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Attività frontale (ore di impegno stimato per lo studente):

- N.16 ore di lezioni;

-

Attività di Esercitazione (ore di impegno stimato per lo studente):

- N. 20 ore di esercitazioni

Attività di autoapprendimento (ore di impegno stimato per lo studente):

- N. 20/40 ore per disegnare, progettare, ricercare e organizzare il lavoro

CONSIGLI DEL DOCENTE