



# Accademia di Belle Arti Sanremo

Dipartimento di Arti Visive  
Scuola di Grafica  
Corso di **GRAFICA E ILLUSTRAZIONI**

Anno Accademico 2020/2021

CODICE: ABTEC37    DISCIPLINA: ART DIRECTION    SETTORE: METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

DOCENTE: SAMPIETRO FRANCESCA

## OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente imparerà a riconoscere le regole di comunicazione visiva al fine di poter affrontare la fase ideativa/creativa del briefing, individuare gli strumenti più consoni alla progettazione e applicare un metodo efficace alla realizzazione della campagna pubblicitaria.

- Capire le fasi dello sviluppo creativo
- Affrontare il briefing (valore evocativo e simbolico delle immagini)
- Strumenti per progettare e presentare in modo efficace una campagna pubblicitaria
- Il ruolo degli Art Director nella pubblicità e nella comunicazione contemporanea

## CONTENUTI DIDATTICI

Il percorso formativo è teorico e pratico. Periodicamente verranno assegnati brief creativi mirati all'apprendimento di uno dei temi affrontati.

- Processi di sviluppo creativo (briefing, brainstorming, formare il team creativo)
- Art Direction (la nascita di un'idea, iconografia nella pubblicità, valore evocativo e simbolico delle immagini, analisi dei canoni estetici locali, imparare a comunicare nel modo più semplice, misurare l'impatto dell'immagine, veicolare l'essenza dell'azienda)
- Il mestiere del Copy (in relazione a quello di Art Director): Annamaria Testa: teorie e pratiche della creatività
- David Ogilvy: big ideas, Leo Burnett: common touch, William Bernbach: Campagna Volkswagen - Think small, Jacques Seguela: Non dite a mia madre che faccio il pubblicitario... Lei mi crede pianista in un bordello.

## METODOLOGIA

Lezioni teoriche a distanza (Google Meet) seguite da dimostrazione pratica con screen sharing.

Alcune delle tematiche discusse nella parte teorica del corso:

Il coinvolgimento del lettore, l'engagement efficace e la conversione

Organizzazione di un'Agenzia (con simulazione in gruppi di lavoro)

Costruire una strategia pubblicitaria: le fasi.

La forza di una marca: Brand identity

Storytelling: titoli e abstract (verifica su copy)

Personal Brand (progetto finale Adobe Awards 2021)

## VERIFICHE PERIODICHE DEL PROFITTO

Lo studente verrà coinvolto nella realizzazione di un profilo creativo su Behance (creazione e cura della propria identità online) e di un portfolio dei lavori svolti durante l'anno.

**Verifiche in presenza:** Dicembre, Gennaio, Marzo, Aprile, Maggio

Dicembre: realizzazione campagna di rebrand

Gennaio: 3D e storytelling per Behance

Marzo: progetto editoriale Adobe Awards 2021

Aprile consegna PROGETTO FINALE (da concordare con il docente)

Maggio PORTFOLIO (revisione finale)



MiUR - AFAM



**Accademia di Belle Arti di Sanremo**

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955