



# Accademia di Belle Arti Sanremo

**CORSO DI STUDI: GRAFICA E ILLUSTRAZIONE**

**INSEGNAMENTO: PACKAGING**

**CFA: 4**

**Tipologia: Teorico/pratico**

**ANNO DI CORSO: 2023/2024**

**NOME DOCENTE: MASSIMILIANO ZIGOI**

**Indirizzo e-mail: [massimiliano.zigoi@accademiabelleartisanremo.it](mailto:massimiliano.zigoi@accademiabelleartisanremo.it)**

**Orario ricevimento: lunedì dalle 11.00 alle 12.00**

Il professore è disponibile a concordare orari personalizzati sulla base delle esigenze degli studenti concordandoli con la segreteria). Poiché il docente può occasionalmente essere occupato per altri impegni, è preferibile avvertire anticipatamente della propria intenzione a partecipare al ricevimento.

In ogni modo è sempre possibile concordare un ricevimento prima o dopo la lezione previo appuntamento con il docente.

---

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO**

Obiettivi generali del corso:

Questo corso si prefigge i seguenti obiettivi:

Far approfondire la conoscenza del significato del packaging nella storia e coglierne gli aspetti evolutivi e di comunicazione che lo hanno accompagnato.

L'obiettivo dell'esercitazione del corso è dotare gli studenti degli strumenti per progettare un packaging per un prodotto indicato, partendo dal messaggio da inviare sino a realizzare un modello in scala 1:1.

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

Capacità di cogliere il significato di packaging il quale non è solamente quello di involucro di un prodotto. Apprendere le tecniche di comunicazione sottese ai messaggi presenti nel packaging.

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

Capacità di cogliere le differenze tra i differenti tipi di packaging e individuare quello maggiormente adatto a ciascun settore merceologico.

**Accademia di Belle Arti di Sanremo**

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955





# Accademia di Belle Arti Sanremo

Identificare e sapere realizzare un esempio di packaging che risponda, non solo da un punto di vista grafico ma anche come contenitore, ai bisogni e al messaggio da inviare.

Con riferimento alle abilità comunicative

Capacità di individuare gli aspetti maggiormente importanti nel packaging e come essi agiscano nei confronti del futuro acquirente. Capacità di proporre più concept di packaging dopo avere eseguito analisi del mercato e avere individuato cosa il packaging debba comunicare.

---

## PROGRAMMA DETTAGLIATO

Di seguito vengono indicate le unità didattiche in cui si articola il corso:

### **Nucleo tematico n° 1**

Lo nascita del concetto di packaging.

### **Nucleo tematico n° 2**

Il packaging come involucro e come messaggio.

### **Nucleo tematico n° 3**

Il packaging e il colore.

### **Nucleo tematico n° 4**

Il packaging e la forma.

### **Nucleo tematico n° 5**

Il progetto di packaging.

## **Sillabus delle Lezioni**

Si sono ipotizzate dieci lezioni da quattro ore ciascuna a puro titolo indicativo.

- 01 Il concetto di packaging.
- 02 Le icone del packaging.
- 03 Esercitazione 1. L'analisi del packaging.
- 04 Attività di laboratorio.
- 05 Rapporto tra packaging e colore.
- 06 Rapporto tra packaging e forma.
- 07 Esercitazione 2. Riprogettare il packaging.
- 08 Attività di laboratorio.
- 09 Progettare in scala 1:1. Materiali e modalità.
- 10 Esercitazione finale propedeutica alla consegna finale.



# Accademia di Belle Arti Sanremo

---

## EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna propedeuticità specifica.

---

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

La seguente modalità è da intendersi puramente indicativa e potrà variare seguendo le indicazioni dell'Accademia di Belle Arti di Sanremo.

Lo studente dovrà presentare la propria proposta sia mediante un colloquio con il docente sia con la presenza di elaborati grafici, modelli fisici e quanto possa essere considerato necessario alla comprensione del progetto. Il docente si riserva di porre alcune domande riferite ai temi teorici trattati durante il semestre. Lo studente dovrà sostenere una prova scritta seguendo le modalità e le indicazioni dell'Accademia di Belle Arti di Sanremo.

---

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà la capacità da parte dello studente di avere appreso i temi teorici proposti e averli elaborati in modo da renderli elemento fondamentale del percorso progettuale.
  - Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità da parte dello studente di rappresentare le proprie idee e proposte progettuali in modo consono e adeguato al percorso didattico. Lo studente dovrà avere capacità di controllo di tutte le fasi che vengono a comporre un progetto di architettura degli interni.
  - Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà la capacità da parte dello studente di esprimere concetti teorici e legati a temi pratici del processo progettuale. Lo studente dovrà dimostrare di avere introiettato un metodo progettuale che sarà in grado di sostenere le proprie ipotesi progettuali.
- 

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Sulla base dei criteri di valutazione sopra indicati, l'attribuzione del voto finale avviene attraverso i seguenti criteri:

- 1) Criteri di attribuzione del voto alla prova scritta:
  - a) le risposte alle domande aperte sono valutate su scala 0-3 punti, secondo i seguenti criteri:
    - 0 = risposta mancante, errata o priva di elaborazione personale;
    - 1 = prevalere complessivo di elementi non corretti con isolati spunti corretti;
    - 2 = contestualizzazione della risposta corretta, ma con presenza di elementi non corretti o esposta in modo non efficace o incompleto;
    - 3 = risposta corretta, ben esposta;
  - b) le esercitazioni sono valutate su una scala compresa tra 0 e 3 punti
- 2) Criteri di attribuzione del voto alla prova orale:
  - a) 0/30 – 17/30: prevalenza di argomentazioni non corrette e/o incomplete e scarsa capacità espositiva;



# Accademia di Belle Arti Sanremo

- b) 18/30 – 21/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
- c) 22/30 – 26/30: argomentazioni corrette e ben esposte;
- d) 27/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di approfondimento e di rielaborazione.

---

## MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando le lezioni frontali con i seguenti **testi consigliati**:

- Laura Badalucco, Luca Casarotto, Pietro Costa, *Packaging design: elementi, processi e attori dell'innovazione*, Edizioni Dativo, Milano, 2017.
- Valeria Bucchetti, *Packaging design. Storia, linguaggi, progetto*, Franco Angeli, Milano, 2016.
- Ilaria Ventura, *Che cos'è il packaging*, Carocci Editore, Roma, 2014.

## MATERIALI UTILI PER LA PARTE GRAFICA:

taccuino per schizzi, fogli matite, computer.

Carta e cartone per i modelli

---

## ATTIVITÀ DIDATTICHE

Attività frontale (ore di impegno stimato per lo studente):

- 15 ore di lezioni;

Attività di Esercitazione (ore di impegno stimato per lo studente):

- 20 ore di esercitazioni

Attività di autoapprendimento (ore di impegno stimato per lo studente):

- 5 ore per disegnare, ricercare e organizzare il lavoro

---

## CONSIGLI DEL DOCENTE

Curiosità e desiderio di conoscere il packaging consultando riviste di settore, siti web di brand noti oltre che guardare e toccare dal vero i packaging presenti sugli scaffali.