



Accademia di Belle Arti Sanremo

CORSO DI STUDI: Grafica e Illustrazioni

INSEGNAMENTO: ABTEC43 Digital video

CFA: 6

Tipologia: Teorico/pratico

ANNO DI CORSO: 2023/2024

NOME DOCENTE: Francesca Sampietro

Indirizzo e-mail: Francesca.sampietro@accademiabelleartisanremo.it

Orario ricevimento: martedì 14:00

Il professore è disponibile a concordare orari personalizzati sulla base delle esigenze degli studenti concordandoli con la segreteria). Poiché il docente può occasionalmente essere occupato per altri impegni, è preferibile avvertire anticipatamente della propria intenzione a partecipare al ricevimento.

In ogni modo è sempre possibile concordare un ricevimento prima o dopo la lezione previo appuntamento con il docente.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Obiettivi generali del corso: (max 1000 battute)

OBIETTIVI FORMATIVI

Questo corso è progettato per fornire agli studenti una comprensione approfondita del mondo del video digitale, con particolare attenzione ai new media, al montaggio per i social e alla sperimentazione artistica attraverso il video. Attraverso una combinazione di teoria, pratica e analisi critica, gli studenti avranno l'opportunità di acquisire competenze creative e tecniche per creare video coinvolgenti e narrazioni autentiche.

CONTENUTI DIDATTICI

Attraverso le lezioni, gli studenti avranno l'opportunità di approfondire le conoscenze teoriche e acquisire competenze pratiche attraverso esercitazioni e progetti video. Saranno incoraggiati a esplorare la loro creatività, ad affinare le proprie abilità tecniche e a sviluppare una sensibilità artistica per utilizzare il video come mezzo di espressione personale e comunicazione visiva.

Le tematiche principali che saranno affrontate nel corso:

- New Media e comunicazione digitale
- Montaggio per i Social Media
- Sperimentazione artistica attraverso il video



MiUR - AFAM



Accademia di Belle Arti di Sanremo

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955



Accademia di Belle Arti Sanremo

Durante le lezioni verranno utilizzati alcuni software di editing e produzione video.

Il progetto personale (video 5 minuti) dovrà essere concordato con la docente e eseguito con almeno una delle tecniche affrontate durante il corso.

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

Utilizzo del video in campo artistico

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

Realizzazione di un video originale (max 5 minuti) su una tematica concordata con la docente

Con riferimento alle abilità comunicative

Capacità di presentare l'idea e il video

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Di seguito vengono indicate le unità didattiche in cui si articola il corso:

Nucleo tematico n° 1 New Media e Comunicazione Digitale

Nucleo tematico n° 2 Montaggio per i social media

Nucleo tematico n° 3 Sperimentazione artistica attraverso il video

Nucleo tematico n° 4 Post produzione video

Syllabus delle Lezioni (20)

New Media e Comunicazione Digitale

1. Esplorazione delle nuove forme di comunicazione e di espressione artistica attraverso i new media
2. Studio delle caratteristiche distintive dei diversi canali digitali e dei social media
3. Analisi delle strategie di comunicazione efficaci per raggiungere il pubblico desiderato

Montaggio per i Social Media

4. Pianificazione e pre produzione di un progetto audiovisivo
5. Approfondimento delle tecniche di montaggio specifiche per i diversi social media
6. Adattamento del linguaggio visivo alle caratteristiche delle diverse piattaforme
7. Massimizzazione dell'impatto visivo e narrativo delle creazioni video
8. Anatomia del reel e altri formati brevi

Sperimentazione artistica attraverso il video

9. Esplorazione della videoarte come forma d'arte contemporanea
10. Analisi di registi e artisti che si sono distinti nell'utilizzo del video come mezzo espressivo e di comunicazione
11. Sviluppo di capacità creative per la sperimentazione di nuove tecniche di ripresa e montaggio al fine di creare una narrazione coinvolgente



MiUR - AFAM



Accademia di Belle Arti di Sanremo

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955



Accademia di Belle Arti Sanremo

Post produzione video

12. Panoramica sul montaggio video: definizione, ruolo e importanza nella narrazione visiva. Strumenti e software di editing video: familiarizzare con le diverse opzioni disponibili e le loro funzionalità.
13. Concetti di base del montaggio: sequenze, inquadrature, tagli e transizioni. Montaggio delle inquadrature: selezione, ordinamento e organizzazione delle riprese per costruire una sequenza coerente.
14. Tecniche di montaggio. Ritmo e timing: l'uso del ritmo e del tempo per creare un effetto narrativo e visivo. Tagli e transizioni avanzate: l'utilizzo di diverse transizioni per migliorare la fluidità e l'effetto emotivo del montaggio.
15. Montaggio narrativo: la struttura narrativa. Montaggio delle scene: creazione di tensione, suspense e climax attraverso la sequenza delle inquadrature. Montaggio parallelo e incrociato: l'utilizzo di diverse linee narrative e la loro intersezione per creare un effetto narrativo complesso.
16. Montaggio per il ritmo e lo stile. Montaggio musicale: sincronizzazione delle riprese con la colonna sonora. Montaggio per il ritmo visivo. Montaggio stilistico.
17. Effetti speciali e grafica: l'utilizzo di effetti visivi e grafica per arricchire la narrazione e l'esperienza visiva.
18. Saper "vendere" il proprio progetto
19. Allestimento mostra di fine anno
20. Presentazione finale con proiezione dei video e conferenza

METODOLOGIA

Lezioni frontali teoriche e pratiche con l'ausilio di proiettore, tavoletta grafica e dispositivi mobili su cui testare i lavori interattivi. Durante le lezioni ci sarà spazio per la discussione critica dei progetti proposti dagli studenti e le dimostrazioni software.

VERIFICHE PERIODICHE DEL PROFITTO

Sono previste verifiche periodiche e verrà valutata la partecipazione durante le lezioni.

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna Propedeuticità

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

Esame **scritto** sulle tematiche affrontate durante il semestre e **orale** presentazione del progetto finale.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà:
Scheda di approfondimento a scelta fra i temi affrontati
 - Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà:
Elaborato personale (concordato con la docente) che metta in luce le tecniche acquisite durante il corso
 - Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà:
Capacità di storytelling e documentazione del progetto svolto
-



MiUR - AFAM





Accademia di Belle Arti Sanremo

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Sulla base dei criteri di valutazione sopra indicati, l'attribuzione del voto finale avviene attraverso i seguenti criteri:

1) Criteri di attribuzione del voto alla prova scritta 23pt:

a) le risposte alle domande aperte sono valutate su scala 0-3 punti, secondo i seguenti criteri:

- 0 = risposta mancante, errata o priva di elaborazione personale;
- 1 = prevalere complessivo di elementi non corretti con isolati spunti corretti;
- 2 = contestualizzazione della risposta corretta, ma con presenza di elementi non corretti o esposta in modo non efficace o incompleto;
- 3 = risposta corretta, ben esposta;

Le esercitazioni sono valutate su una scala da 0 a 30 e contribuiscono al 30% della valutazione

- a. 15 – 17/30: presentazione non corrette e/o incomplete;
- b. 18/30 – 23/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
- c. 24/30 – 27/30: argomentazioni corrette, ben esposte e impaginate graficamente;
- d. 28/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di valorizzazione grafica e di rielaborazione personale

Criteri di attribuzione del voto alla prova orale:

- a) 0/30 – 17/30: prevalenza di argomentazioni non corrette e/o incomplete e scarsa capacità espositiva;
- b) 18/30 – 23/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
- c) 24/30 – 27/30: argomentazioni corrette, ben esposte e impaginate graficamente;
- d) 28/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di valorizzazione grafica e di rielaborazione personale

MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando le lezioni frontali con i seguenti **testi consigliati**:

"Invisible Ink: A Practical Guide to Building Stories that Resonate" di Brian McDonald

"In un batter d'occhi. Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale" di Walter Murch

MATERIALI UTILI PER LA PARTE di editing:

Abbonamento Studenti Adobe Creative Cloud

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Attività frontale (ore di impegno stimato per lo studente):

- 60 ore di lezioni

Attività di Esercitazione (ore di impegno stimato per lo studente):

- 60 ore di esercitazioni

Attività di autoapprendimento (ore di impegno stimato per lo studente):

- 40 ore per disegnare, ricercare e organizzare il lavoro



MiUR - AFAM



Accademia di Belle Arti di Sanremo

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955