



Accademia di Belle Arti Sanremo

CORSO DI STUDI: Grafica e Illustrazioni 2 Pittura 1

INSEGNAMENTO: Teoria della percezione e psicologia della forma

CFA: 4

Tipologia:

ANNO DI CORSO: 2023/2024

NOME DOCENTE: Francesco Snote Schiapparelli

Indirizzo e-mail: snotefrancesco@gmail.com

Orario ricevimento:

Il professore è disponibile a concordare orari personalizzati sulla base delle esigenze degli studenti concordandoli con la segreteria). Poiché il docente può occasionalmente essere occupato per altri impegni, è preferibile avvertire anticipatamente della propria intenzione a partecipare al ricevimento. In ogni modo è sempre possibile concordare un ricevimento prima o dopo la lezione previo appuntamento con il docente.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Obiettivi generali del corso: (max 1000 battute)

Il corso si propone di esaminare le teorie della percezione e della psicologia della forma, ponendo l'accento sulle modalità attraverso cui l'essere umano percepisce il mondo e lo spazio circostante e sulla relazione tra percezione e realtà oggettiva.

Il corso si articola in lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e seminari tematici. In particolare, saranno proposte analisi di opere d'arte per evidenziare la percezione soggettiva di ogni individuo e sviluppare le proprie capacità di ricezione di ciò che ci circonda. Inoltre, saranno condotti esperimenti visivi e proposti casi studio per approfondire la teoria e applicarla alla pratica.





Accademia di Belle Arti Sanremo

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere lo spazio circostante e scindere le percezioni della forma reale rispetto a quella soggettiva.

Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

Allo studente verranno consigliati esercizi, modalità e i mezzi per smarcarsi dalla percezione estetica comune e sociale contaminata per riuscire a focalizzarsi sulla propria percezione individuale della forma, dello spazio, e degli oggetti.

Con riferimento alle abilità comunicative

Al termine del corso l'obiettivo è far sì che lo studente sia in grado di esporre la propria percezione visiva sia oralmente, con parole chiave che determinano il suo linguaggio espressivo, sia a livello pratico, sviluppando le abilità soggettive per rappresentare ciò che lo circonda.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Di seguito vengono indicate le unità didattiche in cui si articola il corso:

Nucleo tematico n°1

1. Introduzione alla percezione visiva e alla psicologia della forma
 - Concetti fondamentali della percezione visiva
 - Storia e sviluppo delle teorie della percezione visiva
 - Principi della psicologia della forma e della teoria della Gestalt
 - Gestalt e organizzazione percettiva

Nucleo tematico n°

2. La percezione visiva dell'arte e dell'architettura
 - La percezione della forma e del colore nell'arte
 - L'interpretazione e l'apprezzamento dell'arte
 - Il significato e l'idea di bellezza

Nucleo tematico n°

3. Applicazioni della teoria della percezione e della psicologia della forma
 - La ritualità nelle culture come allenamento alla percezione e al riconoscimento delle forme
 - Gli studi antropologici e lo sviluppo non giudicante nell'osservare
 - L'utilizzo della percezione e della psicologia della forma nelle scienze cognitive

Accademia di Belle Arti di Sanremo

Via Val del Ponte n.34 - 18038 SANREMO (IM)

Segreteria 0184/668877 e 0184/514955



Accademia di Belle Arti

Sanremo

Syllabus delle Lezioni

1. Introduzione alla teoria della percezione e psicologia della forma
 - Concetti fondamentali di percezione e processi di formazione delle immagini visive
 - Approcci teorici alla percezione visiva e all'interpretazione della forma
2. Fondamenti biologici della percezione visiva
 - Struttura e funzionamento del sistema visivo
 - Processi percettivi nel cervello e nella corteccia visiva
3. Principi di organizzazione visiva
 - Gestalt: leggi di organizzazione percettiva (figura/sfondo, prossimità, simmetria, chiusura, ecc.)
 - Percezione di forme, pattern e strutture complesse
4. Percezione del colore e della luce
 - Teorie del colore: tricromia, opponenza e percezione del colore
 - Effetti di illuminazione sulla percezione visiva
5. Profondità e percezione spaziale
 - Cues di profondità: binoculari, monoculari e prospettici
 - Percezione della profondità in immagini bidimensionali e spazi tridimensionali
6. Percezione del movimento
 - Rilevamento del movimento e percezione della velocità
 - Illusioni e fenomeni percettivi legati al movimento
7. Riconoscimento di forme e oggetti
 - Processi cognitivi di riconoscimento delle forme e degli oggetti
 - Riconoscimento facciale e pattern di riconoscimento
8. Percezione e attenzione
 - Selezione e focalizzazione dell'attenzione nella percezione visiva
 - Effetti dell'attenzione sulla percezione della forma e dei dettagli
9. Teorie della percezione e modelli computazionali
 - Approcci teorici alla percezione visiva: bottom-up, top-down e interattivi
 - Modelli computazionali della percezione visiva e della formazione delle immagini
10. Percezione e ambiente virtuale
 - Percezione e interazione con ambienti virtuali
 - Effetti della realtà virtuale sulla percezione visiva e sulla psicologia della forma
11. Percezione e arte visiva
 - Studio delle interazioni tra percezione visiva e produzione artistica
 - Ruolo della percezione nella fruizione e interpretazione dell'arte visiva
12. Applicazioni pratiche della teoria della percezione e psicologia della forma
 - Applicazione dei principi percettivi nel design, nella comunicazione visiva e nelle scienze cognitive
 - Progetti di ricerca e sperimentazione pratica sulla percezione e la forma

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Nessuna Propedeuticità



MiUR - AFAM





Accademia di Belle Arti Sanremo

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del book/portfolio/progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà. La conoscenza accurata e completa dei concetti, teorie e principi trattati nel corso. Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà l. La capacità di applicare le conoscenze teoriche a situazioni pratiche o problemi.
 - Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà, La capacità di presentare argomenti in modo convincente e di supportare le affermazioni con evidenze appropriate.
-

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Sulla base dei criteri di valutazione sopra indicati, l'attribuzione del voto finale avviene attraverso i seguenti criteri:

- 1) Criteri di attribuzione del voto alla prova scritta:
 - a) le risposte alle domande aperte sono valutate su scala 0-3 punti, secondo i seguenti criteri:
 - 0 = risposta mancante, errata o priva di elaborazione personale;
 - 1 = prevalere complessivo di elementi non corretti con isolati spunti corretti;
 - 2 = contestualizzazione della risposta corretta, ma con presenza di elementi non corretti o esposta in modo non efficace o incompleto;
 - 3 = risposta corretta, ben esposta;
 - c) le esercitazioni sono valutate su una scala.....
 - 2) Criteri di attribuzione del voto alla prova orale:
 - a) 0/30 – 17/30: prevalenza di argomentazioni non corrette e/o incomplete e scarsa capacità espositiva;
 - b) 18/30 – 21/30: prevalenza di argomentazioni corrette adeguatamente esposte;
 - c) 22/30 – 26/30: argomentazioni corrette e ben esposte;
 - d) 27/30 – 30/30 ed eventuale lode: conoscenza approfondita della materia ed elevata capacità espositiva, di approfondimento e di rielaborazione.
-

MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando le lezioni frontali con i seguenti **testi consigliati**:

1. Goldstein, E. B. (2019). Sensation and Perception. Cengage Learning.



Accademia di Belle Arti Sanremo

2. Purves, D., Lotto, R. B., & Nundy, S. (2002). Why We See What We Do: An Empirical Theory of Vision. Sinauer Associates.
3. Philip Guston. I Paint What I See. Penguin classics
4. Il Ramo d'Oro. James George Frazer
5. Palmer, S. E. (1999). Vision Science: Photons to Phenomenology. MIT Press.
6. Gilchrist, A., Kosslyn, S., & Pizer, S. (2013). The Visual Brain in Action. Psychology Press.
7. Gibson, J. J. (2015). The Ecological Approach to Visual Perception. Psychology Press.
8. Sekuler, R., & Blake, R. (2017). Perception. McGraw-Hill Education.
9. Biederman, I. (1987). Recognition-by-components: A theory of human image understanding. Psychological Review, 94(2), 115-147.
10. Todorović, D. (2008). Gestalt principles. Scholarpedia, 3(12), 5348.

MATERIALI UTILI PER LA PARTE GRAFICA:

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Attività frontale (ore di impegno stimato per lo studente):

- ore di lezioni;
-

Attività di Esercitazione (ore di impegno stimato per lo studente):

- N. ore di esercitazioni

Attività di autoapprendimento (ore di impegno stimato per lo studente):

- N. ore. ore per disegnare, ricercare e organizzare il lavoro

CONSIGLI DEL DOCENTE

